



**INFORME SOBRE LOS CONTENIDOS EMITIDOS POR LAS
TELEVISIONES BAJO COMPETENCIA DEL CONSEJO
AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA
(2º TRIMESTRE 2011)**


IE-AC 11/42

ÁREA DE CONTENIDOS

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

29/06/2011

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	1 / 49
 yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j				

Índice

1. ANTECEDENTES	3
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	5
3. RESULTADOS	13
3.1. Televisiones autonómicas	13
3.2. Televisiones locales	22
3.3. Televisiones sin concesión	40
4. CONCLUSIONES	42
4.1. Televisiones autonómicas	42
Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión).....	42
Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género)	43
4.2. Televisiones locales	44
Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión).....	44
Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género)	46
4.3. Televisiones sin concesión	47
5. ÍNDICE DE TABLAS.....	48
6. FICHA TÉCNICA.....	49

<p>Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.</p>				
FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	2 / 49
<p>yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j</p>				

1. ANTECEDENTES

El Consejo Audiovisual de Andalucía, entre sus tareas rutinarias de seguimiento de medios para la detección de alertas por posibles incumplimientos de la normativa, realiza una catalogación de los contenidos emitidos por los canales de servicio de comunicación audiovisual televisiva de ámbito autonómico y local que operan en Andalucía bajo su competencia.

Las emisiones de ámbito autonómico son catalogadas en su totalidad. En las fechas comprendidas este informe operaban dos cadenas públicas (Canal Sur TV y Canal Sur 2) y una privada (Metropolitan TV).

Asimismo, se cataloga una selección de los canales locales que emiten en la comunidad autónoma. El sistema de seguimiento de medios del Consejo Audiovisual de Andalucía se basa en una red de extensión autonómica que se encarga de la recepción, la grabación y el almacenamiento de las emisiones de radio y televisión en Andalucía, y cuenta con 22 centros captadores distribuidos por las siguientes 20 demarcaciones de TDT, cuyas poblaciones suponen aproximadamente el 70% de la población total andaluza:

1. Almería
2. Cádiz
3. Córdoba
4. Granada
5. Huelva
6. Jaén
7. Málaga
8. Sevilla
9. Jerez de la Frontera
10. Dos Hermanas
11. Algeciras
12. Ejido
13. Fuengirola
14. Linares
15. Motril
16. Lucena
17. Lepe
18. Marbella
19. Chiclana de la Frontera
20. Vélez-Málaga

El sistema de trabajo del Servicio de Análisis consiste en la catalogación en continuidad de 24 horas seguidas de programación de los canales seleccionados, que van rotando según las necesidades del Consejo Audiovisual de Andalucía. De esta manera, y dada la amplia cobertura de la red de seguimiento de medios, se cuenta con una muestra muy significativa de las emisiones de

<p>Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.</p>				
FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	3 / 49
<p>yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j</p>				



las cadenas locales que emiten en la comunidad andaluza, por lo que los datos recogidos en este informe puede considerarse que ofrecen un panorama bastante aproximado de la realidad de los contenidos de la televisiones locales andaluzas.

Este informe supone un paso importante en el conocimiento de la realidad de los contenidos de la televisión local en Andalucía, que resulta prácticamente imposible de conocer por otros medios, dada la ausencia en muchos canales de parrillas de programación, o la escasa fiabilidad de muchas de ellas.

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	4 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Este informe presenta los resultados de la catalogación de los contenidos diarios emitidos por los canales de televisión de ámbito autonómico andaluz, así como por una muestra de las televisiones locales (con y sin concesión administrativa), entre el 1 de abril y el 30 de junio de 2011. Por canales autonómicos se entienden aquellos canales del servicio de comunicación audiovisual televisiva que tienen una concesión para la gestión de un canal de ámbito autonómico, mientras que por canales locales se entienden los que poseen una concesión para la gestión de un canal de ámbito local en alguna de las demarcaciones de TDT andaluzas. Asimismo, Se considera que un canal emite sin concesión administrativa o licencia, para una demarcación determinada, si sus emisiones se reciben por un múltiplex no asignado a dicha demarcación ni a ninguna próxima o adyacente según el Plan nacional de TDT en Andalucía.

El sistema de trabajo del Servicio de Análisis, en lo referente a los canales autonómicos, consiste en la catalogación en continuidad de las emisiones íntegras diarias cuando se ha comprobado que efectivamente están emitiendo en el ámbito de toda la comunidad autónoma, como es el caso de Canal Sur TV, Canal Sur 2 y Metropolitan TV. Aquellos canales como Canal 21 o Málaga TV, que pertenecen a un prestador con concesión autonómica y que emiten por uno de los dos múltiplex de ámbito autonómico, pero que, de hecho, no están emitiendo en toda la comunidad, sino solamente en un ámbito local o provincial, son catalogados mediante un muestreo, aunque siempre en continuidad en días completos. En los casos citados, las emisiones de Canal 21 se circunscriben a Granada y las de Málaga TV a Málaga.

Los concesionarios autonómicos y sus respectivos canales, para las fechas comprendidas en el informe, son los que siguen:

CONCESIONARIO ¹	TITULARIDAD	CANAL
RTVA	PÚBLICA	CANAL SUR TV CANAL SUR 2
AVISTA TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA, S.A.U.	PRIVADA	METROPOLITAN TV
EDITORIAL PRENSA ALICANTINA, S.A.U.	PRIVADA	CANAL 21 MÁLAGA TV

¹ En este campo se reseña el concesionario legal de los canales, pero el prestador efectivo del servicio puede no ser necesariamente el mismo.

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	5 / 49
 yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j				

La siguiente tabla contiene los datos de la muestra analizada de los canales de ámbito autonómico:

Tabla 1: Muestra de canales autonómicos analizados

CANAL	DÍAS SEGUIMIENTO	DURACIÓN
CANAL SUR TV	91	2182:07:07
CANAL SUR 2	91	2181:45:26
METROPOLITAN TV	91	2040:24:10
CANAL 21	4	91:47:23
MÁLAGA TV	28	619:58:36
TOTAL GENERAL	305	6957:08:50

La muestra de los canales locales analizados en este informe aparece en la siguiente tabla:

Tabla 2: Muestra de canales locales analizados

DEMARCACIÓN	CANAL	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
ALGECIRAS	ONDA ALGECIRAS	274:12:24	12
	POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR	187:47:08	8
	UNA BAHÍA ALGECIRAS	171:38:57	7
ALMERÍA	CANAL 28 TV	137:55:52	6
	CANAL ALMERÍA	112:52:07	5
	CANAL SÍ	138:07:17	6
	INTERALMERÍA	299:53:23	13
ARCOS FRONTERA	UNA TV CÁDIZ	17:54:16	1
CÁDIZ	ONDA CÁDIZ	317:10:40	14
	ONDA LUZ CÁDIZ	137:21:02	6
	UNA BAHÍA CÁDIZ	133:27:46	6
CHICLANA FRONTERA	CHICLANA TV	176:04:43	8
	ONDA CHICLANA	196:16:06	9
CÓRDOBA	ONDA MEZQUITA	119:08:25	5
	TVM CÓRDOBA	253:47:35	11
	VIVE 7 TV	137:56:32	6
EJIDO	EJIDO TV	91:58:31	4
ESTEPONA	CANAL 43	226:34:09	10
FUENGIROLA	COSTA DEL SOL TV	114:57:28	5
	FUENGIROLA TV	285:03:11	12
	UNA SIERRA MIJAS	69:51:47	3
GRANADA	AZUL TV	234:24:49	10
	GRANADA TV	91:56:32	4
	TG7	318:07:10	14

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	6 / 49
yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j				

DEMARCACIÓN	CANAL	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
HUELVA	CANAL LUZ HUELVA	157:26:15	7
	CNH HUELVA	154:03:53	7
	HUELVA TV	271:57:02	12
	UNA TV HUELVA	23:00:00	1
JAÉN	DIEZ TV JAÉN	298:16:04	13
	ONDA JAÉN	364:56:40	16
JEREZ FRONTERA	COSTA NOROESTE TV	179:18:58	8
	ONDA JEREZ	276:17:24	12
	ONDA LUZ JEREZ	160:19:44	7
	UNA TV - JEREZ	136:01:21	6
MÁLAGA	ONDA AZUL	373:04:47	16
	PTV MÁLAGA	274:55:25	12
	TORREVISIÓN	435:04:30	19
	UNA MÁLAGA	125:32:25	5
	UNA METRÓPOLIS	110:12:52	5
	VISUALES TV MÁLAGA	62:15:29	3
MARBELLA	M95 TV	91:26:20	4
	RTVM MARBELLA	68:43:38	3
	UNA MARBELLA	64:25:11	3
MOTRIL	TELEMOTRIL	311:36:29	14
NÍJAR	CADENA INDAL	110:50:28	5
SEVILLA	20TV	174:57:24	8
	CANAL LUZ SEVILLA	137:34:01	6
	GIRALDA TV	542:23:59	24
	SEVILLA FC TV	115:05:05	5
	TELE SEVILLA	130:08:30	6
	VER-T	131:42:28	6
ÚBEDA	9 LA LOMA	264:46:53	12
	DIEZ TV ÚBEDA	91:52:19	4
VELEZ-MÁLAGA	VISUALES TV VELEZ	196:49:25	9
TOTAL GENERAL		10079:32:49	438

Este informe también recoge los datos catalogados de emisión de canales que operan sin concesión administrativa. Dado que no es posible contar con datos fidedignos para la identificación de estos canales, en la tabla siguiente, que contiene la muestra analizada, se ofrece tanto el centro de captación, como el múltiplex —MUX— e identificador de servicio —SID— por

<p>Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.</p>				
FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	7 / 49
<p>yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j</p>				

el que se han captado las señales, así como la denominación descriptiva que las emisiones reciben en función de su contenido.

Tabla 3: Muestra de televisiones sin concesión analizadas

CENTRO	MÚLTIPLEX-SID-PROVINCIA	CONTENIDO	DUR.	DÍAS SEGUIMIENTO
ALJARAFE	MUX 60 - SID 1969 - SEVILLA	MARÍA VISIÓN	45:32:51	2
ALMERÍA	MUX 36 - SID 1101 - ALMERÍA	VIT CHANNEL	135:55:34	6
CÁDIZ	MUX 28 - SID 257 - CÁDIZ	MARÍA VISIÓN	23:03:35	1
	MUX 36 - SID 1001 - CÁDIZ	ONDA BAHÍA	23:00:19	1
		ONDA BAHÍA	65:48:03	3
CÓRDOBA	MUX 36 - SID 1101 - CÓRDOBA	VIT CHANNEL	68:59:33	3
	MUX 36 - SID 1102 - CÓRDOBA	VIT CHANNEL	35:59:59	2
	MUX 36 - SID 1103 - CÓRDOBA	VIT CHANNEL	64:58:37	3
DOS HERMANAS	MUX 26 - SID 1 - SEVILLA	VIT CHANNEL	68:58:45	3
	MUX 26 - SID 2 - SEVILLA	VIT CHANNEL	45:59:02	2
	MUX 26 - SID 3 - SEVILLA	VIT CHANNEL	45:59:57	2
EJIDO	MUX 36 - SID 1102 - ALMERÍA	VIT CHANNEL	69:55:55	3
	MUX 36 - SID 1103 - ALMERÍA	VIT CHANNEL	46:00:24	2
	MUX 56 - SID 1025 - ALMERÍA	PREMIUM CHANNEL	22:43:42	1
	MUX 56 - SID 257 - ALMERÍA	CANAL RANDETHEIN	22:59:47	1
	MUX 56 - SID 513 - ALMERÍA	PREMIUM CHANNEL	22:59:56	1
		PREMIUM CHANNEL	22:59:53	1
FUENGIROLA	MUX 56 - SID 769 - ALMERÍA	ONDAMEX TV	22:59:57	1
	MUX 45 - SID 1111 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	45:59:57	2
	MUX 45 - SID 1112 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	46:00:11	2
GRANADA	MUX 45 - SID 1113 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	46:00:07	2
		VIT CHANNEL	22:58:38	1
	MUX 35 - SID 1 - GRANADA	VIT CHANNEL	21:04:39	1
	MUX 35 - SID 2 - GRANADA	VIT CHANNEL	22:58:27	1
JEREZ	MUX 35 - SID 3 - GRANADA	VIT CHANNEL	23:00:02	1
	MUX 28 - SID 514 - CÁDIZ	NO ID.	22:59:44	1
MÁLAGA	MUX 35 - SID 1 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	91:57:29	4
	MUX 35 - SID 2 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	91:59:06	4
	MUX 35 - SID 3 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	89:58:22	4
	MUX 48 - SID 1 - MÁLAGA	CANAL RANDETHEIN	27:54:37	1
	MUX 48 - SID 2 - MÁLAGA	ONDAMEX TV	91:58:36	4
	MUX 48 - SID 3 - MÁLAGA	PREMIUM CHANNEL	48:57:44	2
SEVILLA	MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA	PREMIUM CHANNEL	67:58:58	3
	MUX 55 - SID 32 - SEVILLA	MARÍA VISIÓN	45:15:58	2
TOTAL GENERAL			1661:58:24	74


Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	8 / 49
yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j				



Los contenidos emitidos han sido catalogados según el género al que pertenecen con arreglo al siguiente modelo de datos:

GÉNERO	SUBGÉNEROS
ARTES ESCÉNICAS	<ul style="list-style-type: none"> • ESPECTÁCULOS CIRCENSES • DANZA/BALLET • OPERA • OPERETA/ZARZUELA • TEATRO • MUSICAL • REVISTA • OTROS
CONCURSOS	<ul style="list-style-type: none"> • AZAR • CONOCIMIENTO • HABILIDAD • MIXTOS • OTROS • CALL-TV
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • AUTOPROMOCIÓN • AVANCE DE PROGRAMACIÓN • CARTA DE AJUSTE • CORTE DE EMISIÓN • CORTINILLA • MINUTOS MUSICALES / IMÁGENES • PROGRAMACIÓN REGIONAL • TRANSICIONES • PUBLICIDAD • MIXTO • ANUNCIOS TELETIENDA
CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> • CONFERENCIAS • DOCUMENTALES • DIVULGATIVOS/OTROS • EDUCATIVOS

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	9 / 49
 yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j				

GÉNERO	SUBGÉNEROS
DEPORTES	<ul style="list-style-type: none"> • ARTES MARCIALES • ATLETISMO • AUTOMOVILISMO • BALONCESTO • BALONMANO • BOXEO • CICLISMO • DEPORTE REGIONAL • ECUESTRE • ESQUÍ • FUTBOL • FUTBOL AMERICANO • FUTBOL SALA • GIMNASIA • GOLF • HOCKEY • NATACIÓN • MOTOCICLISMO VELOCIDAD • PATINAJE • PELOTA/FRONTON • RALLY • REMO/VELA • RUGBY • TENIS • VOLEIBOL • OTROS • VARIOS DEPORTES
ENTRETENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • CAMARA OCULTA/SEGMENTOS/ ZAPPING/VIDEOS CASEROS • CARNAVALES • DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA • FIESTAS POPULARES • GALA / FESTIVAL • HUMOR • INFOSHOW-REALITYSHOW • MAGACINE • OTROS • VARIEDADES • VARIOS
FICCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • CORTOMETRAJES • LARGOMETRAJES • MINISERIES • SERIES • SERIES DE GRAN FORMATO • SITCOM • TELENOVELAS • TV-MOVIES/TELEFILM • DIBUJOS ANIMADOS • OTROS ANIMACION

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	10 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j

GÉNERO	SUBGÉNEROS
INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • DIARIA • ELECTORALES • ESPECIALIZADA • EVENTOS ESPECIALES • INSTITUCIONAL • OPINIÓN • REPORTAJES ACTUALIDAD • REDIFUSIONES • PRODUCCIÓN AJENA
MUSICA	<ul style="list-style-type: none"> • CLASICA • ELECTRÓNICA / DANCE • FLAMENCO • FOLCLORICA / ETNICA • JAZZ • LATINA • MIXTOS • OTROS • ROCK-POP / BLUES • VIDEOCLIPS
OTROS	<ul style="list-style-type: none"> • OTROS • CHAT • TABLÓN • VIDENCIA
PROGRAMAS DE VENTAS	<ul style="list-style-type: none"> • GUÍAS COMERCIALES • PROGRAMAS DE TELETIENDA
RELIGIOSOS	<ul style="list-style-type: none"> • ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS • ACONTECIMIENTOS OTRAS RELIGIONES • PROGRAMAS CATÓLICOS • PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES • SERVICIOS CATÓLICOS • SERVICIOS OTRAS RELIGIONES
TOROS	<ul style="list-style-type: none"> • CORRIDA • ENCIERRO • FESTIVAL • NOVILLADA • PROGRAMA TAURINO • REJONES • OTROS

<p>Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.</p>				
FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	11 / 49
<p>yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j</p>				

Finalmente, se ha seleccionado la franja reforzada² del horario de protección de menores para poder analizar lo emitido en dicho lapso por los distintos canales.

Los objetivos de este informe son, tanto para los canales autonómicos como locales:

- Mostrar la distribución por géneros de las emisiones de los canales.
- Mostrar la distribución por géneros de las emisiones de los canales públicos.
- Comparar la distribución por géneros de las emisiones de los canales públicos y privados.
- Mostrar la programación de los canales en la franja de protección reforzada.
- Mostrar el porcentaje de emisiones con pantalla dividida³.

² Según lo dispuesto en la Ley 7/2010, se considera franja reforzada *entre las 8 y las 9 horas y entre las 17 y las 20 horas en el caso de los días laborables y entre las 9 y las 12 horas sábados, domingos y fiestas de ámbito estatal. Asimismo, será de aplicación la franja de protección horaria de sábados y domingos a los siguientes días: 1 y 6 de enero, Viernes Santo, 1 de mayo, 12 de octubre, 1 de noviembre y 6, 8 y 25 de diciembre.*

³ Se entiende por pantalla dividida cuando aparecen varios contenidos inconexos simultáneamente en la pantalla.

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	12 / 49
yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j				



3. RESULTADOS

3.1. Televisiones autonómicas

Tabla 4: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos

GÉNERO	PUBLICOS			TOTAL RTVA	PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	CANAL 21		MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV	
ARTES ESCÉNICAS		0,08%		0,04%			
TEATRO		0,08%		0,04%			
CONCURSOS	2,82%	10,75%	1,85%	6,78%	2,16%	6,73%	6,73%
CALL-TV		10,75%	1,74%	5,37%		2,15%	
CONOCIMIENTO				1,14%			
HABILIDAD	2,27%			0,27%			
MIXTOS	0,54%		0,11%	0,00%			
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	8,30%	5,31%	15,86%	6,80%	10,91%	4,19%	4,19%
CULTURALES	13,99%	31,21%	10,92%	22,60%	9,79%	1,10%	1,10%
DIVULGATIVOS/OTROS	8,72%	11,08%	5,51%	9,90%	5,61%	0,47%	0,47%
DOCUMENTALES	5,27%	15,21%	5,41%	10,24%	4,07%	0,63%	0,63%
EDUCATIVOS		4,92%		2,46%			
DEPORTES	1,18%	7,08%	0,36%	4,13%	2,48%		
ATLETISMO		0,03%		0,02%			
AUTOMOVILISMO		0,04%		0,02%			
BALONCESTO		1,11%		0,55%		0,13%	
BALONMANO		0,06%		0,03%			
FUTBOL	1,06%	3,60%		2,33%		0,66%	
FUTBOL SALA		0,07%		0,03%		0,07%	
GOLF		0,01%		0,00%			
MOTOCICLISMO VELOCIDAD		0,02%		0,01%			
OTROS		0,19%		0,09%		0,04%	
REMO/VELA	0,04%	0,19%		0,11%			
VARIOS DEPORTES	0,08%	0,40%	0,36%	0,24%		1,59%	

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE	FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA 13 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j



VOLEIBOL		0,20%	0,10%				
ECUESTRE		0,53%	0,26%				
HOCKEY		0,13%	0,06%				
TENIS		0,52%	0,26%				
ENTRETENIMIENTO	15,49%	4,84%	10,17%	10,61%	7,98%		1,82%
CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS							0,16%
DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA							0,51%
GALA / FESTIVAL	0,13%	0,14%	0,14%				
HUMOR	0,55%	1,19%	0,87%				0,83%
INFOSHOW-REALITYSHOW				0,54%	0,07%		0,24%
OTROS	2,61%		1,30%	0,43%	0,36%		
VARIADADES					0,07%		
MAGACINE	12,20%	3,51%	7,86%	9,64%	7,49%		0,07%
FICCION	15,71%	19,05%	17,38%	8,31%	4,21%		16,48%
CORTOMETRAJES	0,02%	0,49%	0,25%	0,30%			
DIBUJOS ANIMADOS		13,29%	6,64%	2,72%			
LARGOMETRAJES	8,30%	3,16%	5,73%	4,53%			9,65%
MINISERIES	0,26%		0,13%				
OTROS ANIMACION		0,01%	0,00%				
SERIES	4,13%	2,11%	3,12%				1,49%
SERIES DE GRAN FORMATO	0,10%		0,05%				
SITCOM							0,46%
TELENOVELAS	2,90%		1,45%	0,76%			
TV-MOVIES/TELEFILM							4,88%
INFORMACION	27,19%	13,22%	20,21%	4,31%	8,33%		9,09%
DIARIA	15,04%	2,67%	8,86%	2,13%			
ELECTORALES	0,90%	0,34%	0,62%				
EVENTOS ESPECIALES	0,42%	0,26%	0,34%				
INFORMATIVOS EXTRANJEROS		0,24%	0,12%				
OPINION	0,00%	8,75%	4,38%				9,09%
OTROS	3,51%	0,46%	1,98%	0,39%	0,70%		
REDIFUSION				0,98%	1,92%		

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	14 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j



REPORTAJE ACTUALIDAD	7,33%	0,49%	3,91%	0,80%	0,05%
MUSICA	6,51%	7,97%	7,24%	9,61%	1,55%
FLAMENCO		0,32%	0,16%		
FOLCLORICA / ETNICA	0,43%		0,21%		
MIXTOS	0,08%	1,30%	0,69%	0,89%	0,53%
OTROS	6,00%	6,36%	6,18%	0,59%	0,14%
ROCK-POP / BLUES					0,09%
VIDEOCLIPS				8,12%	0,80%
OTROS	0,04%	0,18%	0,11%	21,76%	16,51%
CHAT				20,72%	14,77%
OTROS	0,04%	0,18%	0,11%		0,28%
TABLÓN					0,08%
VIDENCIA					43,30%
EROTISMO				1,04%	1,38%
PROGRAMAS DE VENTAS	3,90%	0,23%	1,95%	11,87%	29,19%
RELIGIOSOS	2,12%	0,23%	1,17%	4,55%	4,94%
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	1,68%		0,84%	1,82%	2,16%
PROGRAMAS CATÓLICOS	0,23%	0,23%	0,23%	2,72%	2,78%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	0,11%		0,05%		
SERVICIOS CATÓLICOS	0,10%		0,05%		
TOROS	2,76%	0,08%	1,42%		1,96%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	15 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j



Tabla 5: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales autonómicos

SUBGÉNERO	PÚBLICOS			TOTAL RTVA	PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	CANAL 21		MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV	
CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS							9,05%
DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA	0,84%	2,94%		1,34%			28,16%
GALA / FESTIVAL	3,56%	24,55%		8,56%			45,80%
HUMOR					5,09%	0,83%	12,96%
INFOSHOW-REALITYSHOW						0,82%	
VARIETADES						4,55%	
OTROS	16,83%			12,82%	4,06%		
MAGACINE	78,78%	72,52%		77,28%	90,84%	93,80%	4,04%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabla 6: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales autonómicos

SUBGÉNERO	PÚBLICOS			TOTAL RTVA	PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	CANAL 21		MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV	
DIARIA	55,31%	20,22%		43,83%	49,55%	37,10%	
ELECTORALES	3,29%	2,61%		3,07%		7,42%	
EVENTOS ESPECIALES	1,53%	2,00%		1,68%			
INFORMATIVOS EXTRANJEROS							
OPINIÓN	0,01%	66,20%		21,67%		23,39%	100,00%
REDIFUSIÓN					22,88%	23,10%	
REPORTAJE ACTUALIDAD	26,94%	3,74%		19,35%	18,51%	0,57%	
OTROS	12,91%	3,45%		9,82%	9,06%	8,42%	
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	16 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j



Tabla 7: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales autonómicos

SUBGÉNERO	PUBLICOS				PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	TOTAL RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV	
CORTOMETRAJES	0,12%	2,55%	1,45%	3,59%			
DIBUJOS ANIMADOS		69,75%	38,22%	32,75%	5,17%		
LARGOMETRAJES	52,81%	16,58%	32,96%	54,49%	30,87%	58,56%	
MINISERIES	1,66%		0,75%		5,25%		
OTROS ANIMACION		0,05%	0,03%				
SERIES	26,31%	11,07%	17,96%			9,05%	
SERIES DE GRAN FORMATO	0,65%		0,29%				
SITCOM						2,76%	
TELENOVELAS	18,45%		8,34%	9,17%	49,31%		
TV-MOVIES/TELEFILM					9,41%	29,63%	
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	17 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j



Tabla 8: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales autonómicos

SUBGÉNERO	PUBLICOS			TOTAL RTVA	PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	CANAL 21		MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV	
ATLETISMO		2,15%		1,90%			
AUTOMOVILISMO		0,55%		0,47%			
BALONCESTO		15,67%		13,43%		5,09%	
BALONMANO		0,82%		0,70%			
FUTBOL	89,89%	50,85%		56,43%		26,53%	
FUTBOL SALA		0,96%		0,82%		2,62%	
GOLF		0,09%		0,08%			
MOTOCICLISMO VELOCIDAD		0,29%		0,25%			
REMO/VELA	3,24%	2,68%		2,76%			
VARIOS DEPORTES	6,86%	5,66%	100,00%	5,84%	64,15%		
OTROS		2,62%		2,24%	1,60%		
VOLEIBOL		2,78%		2,38%			
ECUESTRE		7,48%		6,41%			
HOCKEY		1,83%		1,57%			
TENIS		7,30%		6,26%			
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	18 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j

Tabla 9: Emisiones diarias con pantalla dividida⁴, canales autonómicos

CONTENIDO	FECHA	CANAL 21	MÁLAGA TV	TOTAL GENERAL
VIDEOCLIPS	10/05/2011		0:12:05	0:12:05
	01/06/2011		0:11:00	0:11:00
	15/06/2011		0:11:58	0:11:58
	28/06/2011		0:14:00	0:14:00
CHAT	02/04/2011		3:30:01	3:30:01
	04/04/2011		3:29:59	3:29:59
	13/04/2011		2:39:46	2:39:46
	14/04/2011		3:35:02	3:35:02
	20/04/2011	1:24:22		1:24:22
	30/04/2011		3:27:12	3:27:12
	01/05/2011		3:28:29	3:28:29
	02/05/2011		5:20:52	5:20:52
	04/05/2011		3:35:31	3:35:31
	12/05/2011		3:30:38	3:30:38
	20/05/2011		2:43:34	2:43:34
	21/05/2011		3:05:07	3:05:07
	23/05/2011		3:57:12	3:57:12
	28/05/2011	4:19:05		4:19:05
	29/05/2011		2:59:46	2:59:46
	31/05/2011		1:49:19	1:49:19
	01/06/2011		2:28:44	2:28:44
	06/06/2011		0:57:02	0:57:02
	07/06/2011		4:01:35	4:01:35
	15/06/2011		2:14:07	2:14:07
	20/06/2011		2:38:49	2:38:49
	24/06/2011		2:34:43	2:34:43
	28/06/2011		1:41:26	1:41:26
	29/06/2011		3:14:36	3:14:36
	30/06/2011	4:52:49	3:16:42	8:09:31
	EROTISMO	04/04/2011		3:29:58
13/04/2011			2:26:39	2:26:39
28/05/2011		0:17:56		0:17:56
01/06/2011			0:15:18	0:15:18
15/06/2011			2:01:58	2:01:58
28/06/2011			0:25:11	0:25:11
30/06/2011		0:40:12		0:40:12
TOTAL GENERAL		11:34:24	79:48:19	91:22:43

⁴ Se consigna el contenido de la división principal.

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	19 / 49
yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j				



Tabla 10: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos, franja de protección reforzada.

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PÚBLICOS				PRIVADOS			
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV		
CONCURSOS	2,05%	1,03%	1,44%	4,50%	7,17%			
CONOCIMIENTO		1,03%	0,61%	4,50%	7,14%			
HABILIDAD	2,05%		0,83%					
MIXTOS					0,03%			
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	8,15%	4,16%	5,78%	19,05%	13,75%			5,05%
CULTURALES	13,89%	52,76%	37,00%	9,76%	2,82%			0,95%
DIVULGATIVOS/OTROS	1,12%	26,95%	16,48%		0,61%			0,60%
DOCUMENTALES	12,77%	19,40%	16,71%	9,76%	2,21%			0,36%
EDUCATIVOS		6,41%	3,81%					
DEPORTES	0,13%	2,41%	1,48%		1,68%			
BALONCESTO		0,04%	0,03%					
FUTBOL	0,13%	0,12%	0,12%					
OTROS		0,12%	0,07%					
REMO/VELA		0,08%	0,05%					
VARIOS DEPORTES		0,41%	0,24%					1,68%
ECUESTRE		1,51%	0,90%					
HOCKEY		0,01%	0,01%					
FUTBOL SALA		0,01%	0,01%					
BALONMANO		0,03%	0,02%					
VOLEIBOL		0,06%	0,04%					
ENTRETENIMIENTO	36,26%	12,47%	22,12%		16,57%			2,81%
CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS								0,01%
DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA								0,79%
HUMOR								1,46%
INFOSHOW-REALITYSHOW								0,55%
OTROS	4,56%		1,85%					
MAGACINE	31,70%	12,47%	20,27%		16,57%			
FICCION	1,59%	16,29%	10,33%	21,69%	12,94%			29,58%
DIBUJOS ANIMADOS		11,06%	6,58%	16,78%	0,07%			

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	20 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j



GÉNERO Y SUBGÉNERO	PÚBLICOS				PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV	
LARGOMETRAJES	1,20%		0,49%			16,06%	
SERIES	0,32%	5,23%	3,24%			3,15%	
SITCOM						0,97%	
TELENOVELAS	0,08%		0,03%	4,91%	12,86%		
TV-MOVIES/TELEFILM						9,40%	
INFORMACIÓN	35,11%	1,73%	15,26%	0,51%	4,46%	25,23%	
DIARIA	15,06%	1,10%	6,76%		0,28%		
EVENTOS ESPECIALES	0,14%	0,56%	0,39%				
OPINIÓN							
OTROS				0,51%	0,09%	25,23%	
REDIFUSIÓN					1,54%		
REPORTAJE ACTUALIDAD	18,92%		7,67%				
ELECTORALES	0,98%	0,08%	0,44%		1,42%		
MUSICA		8,07%	4,80%	4,65%	1,60%		
MIXTOS		7,79%	4,63%	2,62%	0,32%		
OTROS		0,28%	0,17%				
ROCK-POP / BLUES							
VIDEOCLIPS				2,03%	1,13%		
OTROS		0,16%	0,10%		2,85%	10,33%	
CHAT					2,85%		
OTROS		0,16%	0,10%				
VIDENCIA						10,33%	
PROGRAMAS DE VENTAS				33,72%	33,07%		
RELIGIOSOS	1,84%	0,92%	1,29%	6,12%	3,09%		
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	1,27%		0,52%		2,17%		
PROGRAMAS CATÓLICOS		0,92%	0,55%	6,12%	0,92%		
SERVICIOS CATÓLICOS	0,57%		0,23%				
TOROS	0,98%		0,40%				
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	21 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j



3.2. Televisiones locales

Tabla 11: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales

CANAL	ART ESC	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTROS			PROG VENT	REL	TOR	TOTAL
										CHAT	EROT	TAB				
PRIVADO	0,3%	1,0%	15,7%	10,7%	3,2%	8,1%	15,0%	17,7%	3,3%	0,8%	0,1%	5,6%	5,5%	0,8%	100,0%	
9 LA LOMA		0,0%	10,7%	8,6%	2,8%	1,5%	19,1%	13,6%	16,1%	12,7%	7,8%		5,1%	1,9%	100,0%	
AZUL TV		1,3%	14,5%	14,5%	1,1%	0,3%	6,0%	19,1%	2,1%	18,1%	3,7%		18,5%	0,1%	100,0%	
CADENA INDAL	0,1%	1,2%	19,1%	18,5%	4,1%	18,8%	28,6%	7,4%			1,0%		0,2%	1,0%	100,0%	
CANAL 28 TV			15,2%	14,9%	4,2%	17,8%	14,5%	28,3%							100,0%	
CANAL ALMERÍA		1,2%	16,7%	23,7%		19,4%	19,6%	19,4%							100,0%	
CANAL LUZ HUELVA		1,1%	13,3%	10,3%	1,7%	8,2%	20,1%	17,1%					19,2%	6,8%	100,0%	
CANAL LUZ SEVILLA	1,3%		7,8%	12,3%	4,9%	27,1%	34,5%	7,7%	0,3%	26,6%			3,1%	1,1%	100,0%	
CANAL SI			6,7%	6,9%	1,1%	3,1%	20,7%	16,3%	6,8%	8,0%			1,1%	9,4%	100,0%	
CHICLANA TV	0,3%		18,6%	13,6%	2,5%	19,1%	10,6%	9,9%	6,8%	2,3%			11,4%	15,6%	100,0%	
CNH HUELVA		1,7%	18,6%	1,9%	5,4%	11,9%	10,6%	30,8%	1,6%		0,3%		14,9%	2,3%	100,0%	
COSTA DEL SOL TV	7,0%		19,7%	10,2%	1,1%	1,9%	13,1%	13,3%	1,5%	18,9%			5,7%	5,7%	100,0%	
DIEZ TV JAÉN		0,8%	6,8%	21,5%	0,2%	7,1%	30,0%	6,1%	0,4%	17,5%			1,2%	0,6%	100,0%	
DIEZ TV JUBEDA		0,7%	10,6%	5,1%	1,1%	4,3%	32,2%	14,6%	1,8%	14,1%			5,1%	5,1%	100,0%	
EJIDO TV			4,9%	4,9%	1,4%	3,2%	24,0%	7,9%	0,8%		51,9%		0,9%		100,0%	
GRANADA TV		1,4%	10,9%	8,0%	0,4%	4,3%	31,3%	7,1%	0,6%	20,5%			1,8%	6,7%	100,0%	
M95 TV	2,2%	0,1%	12,2%	5,8%		6,9%	9,3%	58,7%	3,3%		1,0%		0,6%		100,0%	
ONDA CHICLANA	0,7%	2,9%	24,6%	13,2%	0,7%	9,2%	12,6%	15,6%	0,1%	8,9%			3,1%	0,9%	100,0%	
ONDA LUZ CADIZ		0,1%	7,2%			1,4%		78,0%					13,4%		100,0%	
ONDA LUZ JEREZ			5,4%	6,5%		3,5%	6,8%	77,8%							100,0%	
ONDA MEZQUITA		1,6%	18,5%	24,9%	9,7%	4,6%	10,5%	7,0%	2,8%				15,2%	4,6%	100,0%	
POPULAR CAMPO GIBRAL TAR			14,8%	15,0%	1,8%	4,4%	7,7%	9,6%					33,1%	2,1%	100,0%	
PTV MALAGA		4,5%	15,1%	19,9%	4,7%	17,0%	28,6%	4,2%					6,0%		100,0%	
SEVILLA FC TV			16,1%		60,3%	13,7%		9,9%							100,0%	
TELE SEVILLA		3,1%	8,6%	9,0%	6,5%	2,4%	14,0%	9,9%							100,0%	
UNA BAHÍA CÁDIZ		0,9%	11,8%	13,9%	5,4%	7,8%	11,4%	26,7%		8,6%	6,0%		4,6%	2,8%	100,0%	
UNA MALAGA		0,5%	11,4%	3,1%	5,4%	1,4%	20,0%	18,9%		18,2%	9,1%		7,0%	3,3%	100,0%	
UNA MARBELLA		0,9%	8,6%	0,7%	1,6%	14,4%	21,2%	41,0%		0,0%	5,2%		4,8%		100,0%	
UNA METROPOLIS		0,5%	27,4%	1,5%	0,1%	2,8%	19,5%	15,7%	3,6%	20,9%	1,8%		3,5%	2,7%	100,0%	
UNA SIERRA MIJAS		0,5%	10,5%	19,3%	3,3%	10,4%	14,7%	20,9%	0,4%	12,2%	5,0%		3,4%		100,0%	
UNA TV - JEREZ		3,3%	26,0%	5,0%	0,2%	5,9%	32,4%	4,9%	5,3%	15,8%	4,7%		0,0%	9,6%	100,0%	
UNA TV HUELVA		1,3%	14,1%	13,3%	6,6%	20,3%	15,6%	13,9%					14,9%		100,0%	
VER-T			26,4%						35,5%	31,7%	6,4%				100,0%	
VISUALES TV MÁLAGA			27,3%	5,4%			9,8%	7,7%	17,1%	10,9%	5,0%				100,0%	
VISUALES TV VELEZ		0,7%				13,0%					0,2%			2,8%	100,0%	

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	22 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j

Tabla 12: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad.

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PRIVADO	PÚBLICO	TOTAL
ARTES ESCÉNICAS	0,26%	0,28%	0,27%
DANZA/BALLET	0,03%	0,11%	0,07%
MUSICAL		0,02%	0,01%
OPERA		0,01%	0,00%
TEATRO	0,23%		0,12%
OTROS	0,00%	0,14%	0,07%
CONCURSOS	0,97%	0,32%	0,67%
AZAR	0,02%		0,01%
CALL-TV	0,16%		0,09%
CONOCIMIENTO	0,26%	0,02%	0,15%
HABILIDAD	0,32%	0,13%	0,23%
MIXTOS	0,01%	0,07%	0,04%
OTROS	0,20%	0,11%	0,16%
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	15,75%	12,18%	14,12%
CULTURALES	10,71%	12,97%	11,74%
CONFERENCIAS	0,30%	0,21%	0,26%
DIVULGATIVOS/OTROS	6,54%	9,67%	7,97%
DOCUMENTALES	3,72%	2,83%	3,32%
EDUCATIVOS	0,15%	0,26%	0,20%
DEPORTES	3,25%	4,73%	3,93%
ATLETISMO	0,01%		0,00%
AUTOMOVILISMO	0,09%		0,05%
BALONCESTO	0,03%	0,04%	0,04%
CICLISMO	0,02%	0,01%	0,01%
FUTBOL	2,01%	2,28%	2,13%
FUTBOL SALA	0,04%	0,11%	0,07%
GOLF	0,03%		0,02%
MOTOCICLISMO OTROS	0,03%		0,01%
MOTOCICLISMO VELOCIDAD	0,03%		0,02%
NATACIÓN	0,02%		0,01%
REMO/VELA	0,04%	0,03%	0,03%
TENIS	0,01%		0,00%
VARIOS DEPORTES	0,86%	2,19%	1,47%
OTROS	0,05%	0,07%	0,06%
PATINAJE		0,00%	0,00%
ENTRETENIMIENTO	8,12%	15,98%	11,71%
CABALGATAS		0,01%	0,00%
CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	0,61%	0,45%	0,53%
CARNAVALES	0,00%	0,19%	0,09%
DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA	0,29%	0,63%	0,45%
FIESTAS POPULARES	1,16%	2,01%	1,55%
GALA / FESTIVAL	0,37%	1,25%	0,77%
HUMOR	0,39%	0,24%	0,32%
INFOSHOW-REALITYSHOW	0,11%	0,11%	0,11%
VARIEDADES	0,54%	0,54%	0,54%
OTROS	1,77%	2,93%	2,30%
MAGACINE	2,88%	7,62%	5,05%
FICCIÓN	15,01%	11,69%	13,49%
CORTOMETRAJES	0,11%	0,03%	0,07%

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	24 / 49
yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j				

DIBUJOS ANIMADOS	3,48%	3,66%	3,56%
LARGOMETRAJES	3,43%	3,14%	3,29%
MINISERIES	0,02%	0,01%	0,02%
OTROS ANIMACION	0,02%		0,01%
SERIES	2,83%	2,08%	2,49%
SERIES DE GRAN FORMATO	0,02%		0,01%
SITCOM	0,81%	0,41%	0,63%
TELENOVELAS	3,53%	1,71%	2,70%
TV-MOVIES/TELEFILM	0,77%	0,66%	0,72%
INFORMACIÓN	17,72%	21,51%	19,45%
DIARIA	2,59%	4,05%	3,26%
ELECTORALES	1,16%	0,30%	0,77%
EVENTOS ESPECIALES	0,28%	0,12%	0,21%
INFORMATIVOS EXTRANJEROS	0,01%	0,18%	0,09%
INSTITUCIONAL	0,34%	0,82%	0,56%
OPINIÓN	4,05%	2,88%	3,52%
PRODUCCIÓN AJENA	0,31%	0,99%	0,62%
REDIFUSIÓN	3,88%	3,97%	3,92%
REPORTAJE ACTUALIDAD	1,06%	5,40%	3,04%
OTROS	4,02%	2,80%	3,46%
MUSICA	3,26%	2,61%	2,96%
CLASICA	0,12%	0,19%	0,15%
FLAMENCO	0,33%	0,72%	0,51%
FOLCLORICA / ETNICA	0,02%	0,19%	0,10%
LATINA	0,01%		0,00%
MIXTOS	0,11%	0,82%	0,43%
ROCK-POP / BLUES	0,02%	0,06%	0,04%
VIDEOCLIPS	2,43%	0,37%	1,49%
OTROS	0,23%	0,26%	0,25%
OTROS	13,01%	4,64%	9,18%
CHAT	7,76%		4,21%
EROTISMO	3,29%		1,79%
TABLÓN	0,85%	4,36%	2,45%
VIDENCIA	1,01%	0,01%	0,55%
OTROS	0,10%	0,27%	0,18%
PROGRAMAS DE VENTAS	5,62%	4,86%	5,27%
RELIGIOSOS	5,52%	7,67%	6,50%
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	2,61%	5,97%	4,14%
PROGRAMAS CATÓLICOS	2,51%	1,61%	2,10%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	0,05%	0,03%	0,04%
SERVICIOS CATÓLICOS	0,35%	0,07%	0,22%
TOROS	0,81%	0,55%	0,69%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	25 / 49
yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j				



Tabla 13: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales (% horizontales)

CANAL	CABAL-GATAS	OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	CARNA-VALES	DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA	FIESTAS POPULARES	GALA / FESTIVAL	HUMOR	INFOSHOW- REALITYSHOW	VARIE-DADES	OTROS	MAGACINE
PRIVADO			0,06%	3,54%	14,28%	4,53%	4,83%	1,40%	6,63%	21,78%	35,49%
9 LA LOMA		7,46%				33,46%				100,00%	66,54%
AZUL TV											
CADENA INDAL				4,64%			11,78%			23,82%	59,76%
CANAL 28 TV				2,74%					21,17%	34,07%	42,01%
CANAL ALMERIA										3,74%	96,26%
CANAL LUZ HUELVA			2,06%		36,44%				5,38%	5,44%	50,68%
CANAL LUZ SEVILLA					12,38%				35,12%	4,95%	47,54%
CANAL SI		28,50%			26,74%		9,55%				35,21%
CHICLANA TV					60,27%	6,91%				31,57%	1,24%
CNH HUELVA		4,76%		7,03%	0,81%				4,44%	11,02%	71,93%
COSTA DEL SOL TV										100,00%	
DIEZ TV JAÉN		22,19%			2,35%	4,31%	11,09%			10,14%	
DIEZ TV UBEDA		55,94%					8,33%			35,73%	
EIIDO TV										59,58%	40,42%
GRANADA TV		30,80%		9,10%	41,25%					18,84%	
M95 TV										25,47%	74,53%
ONDA CHICLANA		9,27%		16,75%	5,04%	5,28%	11,90%			44,37%	7,39%
ONDA LUZ CADIZ					100,00%						
ONDA LUZ JEREZ					100,00%						
ONDA MEZQUITA					36,38%						
POPULAR CAMPO GIBRALTAR					47,99%						
PTV MÁLAGA					8,72%			6,08%	1,80%	16,06%	52,01%
SEVILLA FC TV		4,50%		21,52%						26,55%	47,43%
TELE SEVILLA					60,13%					26,70%	13,16%
UNA BAHÍA CADIZ		26,42%			53,04%		13,28%			7,26%	
UNA MÁLAGA		43,62%					37,89%		18,19%		
UNA MARBELLIA		4,62%								95,38%	
UNA METROPOLIS		28,13%		26,68%			8,42%			36,78%	
UNA SIERRA MIJAS		5,74%							24,16%	29,57%	40,53%
UNA TV - JEREZ		35,89%					18,62%			23,84%	45,49%
UNA TV HUELVA											76,16%
VER-T		29,25%		15,14%			22,95%	13,64%		19,03%	
VISUALES TV VELEZ		1,67%				40,09%			29,97%	24,20%	4,07%
VIVE 7 TV		21,73%		13,34%			31,16%			27,92%	5,85%

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	26 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j



CANAL	CABALGATAS	CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	CARNAVALES	DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA	FIESTAS POPULARES	GALA / FESTIVAL	HUMOR	INFOSHOW- REALITYSHOW	VARIEDADES	OTROS	MAGACINE
UNA BAHÍA ALGECIRAS		11,39%		2,60%	48,94%	8,10%	2,51%			26,47%	
UNA TV CADIZ				7,98%		52,17%	31,80%			68,20%	
20TV										9,27%	
BIENESTAR/ASTROCAMAL										100,00%	
TELEQUIVIR		35,03%					48,74%			16,23%	
EL SEMBRADOR										100,00%	
PÚBLICO	0,06%	2,79%	1,21%	3,96%	12,56%	7,85%	1,49%	0,67%	3,40%	18,35%	47,66%
COSTA NOROESTE TV					48,74%	12,36%				13,45%	29,45%
FUENGIROLA TV					1,02%	79,20%				12,56%	7,23%
GIRALDA TV		6,57%		4,31%	8,92%	7,35%	0,93%	2,91%	4,34%	19,32%	45,35%
HUELVA TV		1,23%		1,41%		36,08%				6,45%	54,84%
INTERALMERÍA		10,78%								22,22%	53,81%
ONDA ALGECIRAS				1,71%	22,64%	1,39%	2,96%			15,17%	46,86%
ONDA AZUL										8,92%	89,43%
ONDA JAÉN		6,24%	13,31%	4,00%				1,33%	5,59%	18,40%	51,13%
ONDA JEREZ				20,91%						79,09%	44,04%
ONDA CADIZ				19,33%	27,35%					9,28%	44,04%
RTVM MARBELLA	2,09%									14,01%	83,90%
TELENOTRIL					34,95%	24,09%			8,51%	17,41%	4,65%
TG7		7,02%		3,35%	34,83%	3,28%				24,40%	33,71%
TORREVISIÓN		3,79%		2,10%	6,00%	8,76%	2,53%			36,21%	44,41%
TVM CÓRDOBA				4,90%	29,29%		8,87%		15,36%	2,23%	39,35%
CANAL 43		5,12%			1,16%	1,17%	6,90%	1,65%		7,22%	76,79%
TOTAL GENERAL	0,04%	4,55%	0,78%	3,80%	13,21%	6,60%	2,75%	0,95%	4,61%	19,64%	43,08%

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	27 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j



Tabla 14: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales (% horizontales)

CANAL	DIARIA	ELECTORALES	EVENTOS ESPECIALES	INFORMATIVOS EXTRANJEROS	INSTITUCIONAL	OPINIÓN	PRODUCCIÓN AJENA	REDIFUSIÓN	REPORTAJE ACTUALIDAD	OTROS
PRIVADO	14,64%	6,53%	1,61%	0,08%	1,97%	22,86%	1,75%	21,93%	5,96%	22,71%
9 LA LOMA	46,98%	9,78%			6,71%	22,08%		14,45%		
AZUL TV	9,88%				10,75%	8,22%	3,88%	12,00%	7,48%	55,26%
CADENA INDAL	28,87%					42,27%	13,61%	7,35%		0,42%
CANAL 28 TV	14,90%					13,73%		49,77%		21,60%
CANAL ALMERIA	2,36%					50,46%		39,86%		7,32%
CANAL LUZ HUELVA	7,06%	11,34%				63,48%		18,13%		
CANAL LUZ SEVILLA		27,25%				67,98%				4,77%
CANAL SI	27,00%	8,24%				39,94%		15,39%		9,42%
CHICLANA TV	30,47%	2,20%	5,82%		8,50%			7,87%	2,66%	42,49%
CNH HUELVA	12,11%					33,37%		11,11%	39,27%	4,13%
COSTA DEL SOL TV	36,80%				13,84%			26,39%		
DIEZ TV JAÉN	15,78%	12,49%			2,16%	28,05%		27,66%	7,96%	5,89%
DIEZ TV UBEDA	8,15%	6,81%				24,29%		22,46%	12,26%	26,04%
EJIDO TV	34,19%	24,14%						13,50%	28,17%	
GRANADA TV	39,69%							60,31%		
M95 TV	12,52%	15,51%				16,10%		14,18%	5,25%	36,44%
ONDA CHICLANA	16,22%	39,60%	1,37%			14,12%		22,68%		6,01%
ONDA LUZ CADIZ	4,65%				6,85%	6,89%		57,73%		23,87%
ONDA LUZ JEREZ	10,30%					29,76%		22,46%		37,48%
ONDA MEZQUITA	28,50%					23,58%	25,02%	12,02%		10,88%
POPULAR CAMPO GIBRALTAR	42,07%					46,33%				11,61%
PTV MALAGA	9,15%				0,49%	35,16%		12,81%	26,36%	16,03%
SEVILLA FC TV	12,94%					4,37%		57,74%		24,95%
TELE SEVILLA			7,04%			88,47%			1,76%	2,74%
UNA BAHIA CÁDIZ	9,65%	36,67%	2,47%			16,60%		5,80%	3,80%	25,00%
UNA MALAGA	35,91%					7,40%		27,05%	0,39%	29,24%
UNA MARBELLA	25,52%	6,20%				2,59%			3,26%	62,42%
UNA METRÓPOLIS	1,94%					15,69%		27,13%	24,04%	31,20%
UNA SIERRA MIJAS	18,07%			5,39%		21,58%		14,60%	22,09%	18,27%
UNA TV - JEREZ	19,69%					41,51%		16,07%		22,73%
UNA TV HUELVA								14,94%		85,06%
VER-T					67,20%					32,80%

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	28 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j



CANAL	DIARIA	ELECTORALES	EVENTOS ESPECIALES	INFORMATIVOS EXTRANJEROS	INSTITUCIONAL	OPINIÓN	PRODUCCIÓN AJENA	REDIFUSIÓN	REPORTAJE ACTUALIDAD	OTROS
VISUALES TV VELEZ	15,28%		15,98%			7,95%		7,05%		53,74%
VIVE 7 TV	31,78%		27,16%			15,76%		33,78%	5,76%	1,52%
UNA BAHÍA ALGECIRAS	16,52%	50,32%				88,44%		17,40%		
UNA TV CADIZ						27,15%	2,89%	11,56%		
20TV	6,12%		57,05%						6,71%	0,07%
EL SEMBRADOR			52,00%							48,00%
PÚBLICO	18,84%	1,42%	0,57%	0,83%	3,81%	13,40%	4,59%	18,44%	25,09%	13,02%
COSTA NOROESTE TV	37,15%	5,61%	5,42%		12,41%	5,21%	7,23%	27,94%	6,01%	17,88%
FUENGIROLA TV	13,93%			7,27%				15,69%	9,64%	28,62%
GIRALDA TV	29,32%	2,56%				8,09%		15,17%	37,24%	7,63%
HUELVA TV	8,30%	5,33%			12,36%	18,12%	8,69%	25,71%	5,80%	15,69%
INTERALMERÍA	11,37%	2,08%				33,47%	3,70%	10,46%	22,60%	16,32%
ONDA ALGECIRAS	47,06%	0,90%				2,03%		17,40%		32,60%
ONDA AZUL	24,57%					0,71%	3,77%	38,75%	9,42%	10,62%
ONDA CADIZ	17,81%	0,82%				4,43%	4,83%	18,02%	6,37%	9,75%
ONDA JAÉN	8,29%				11,27%			0,98%	76,17%	3,28%
ONDA JEREZ	10,84%			2,98%		26,63%		7,63%	38,85%	7,30%
RTVM MARBELLA	11,53%		0,56%				5,20%	13,84%	5,15%	40,46%
TELEMOTRIL	15,04%		8,31%				20,71%	42,64%	9,02%	14,00%
TG7	16,39%	8,55%				20,46%	19,55%	23,76%		11,28%
TORREVISIÓN	28,94%		1,46%			1,10%		34,25%	23,24%	9,33%
TVM CORDOBA	6,20%		3,79%			1,60%		16,05%	59,58%	12,78%
CANAL 43	38,11%					0,49%	1,71%	44,31%	3,19%	6,55%
TOTAL GENERAL	16,77%	3,95%	1,08%	0,46%	2,88%	18,08%	3,19%	20,16%	15,64%	17,81%

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	29 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j



Tabla 15: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales (% horizontales)

CANAL	CORTO-METRAJES	DIBUJOS ANIMADOS	LARGOMETRAJES	MINISERIES	OTROS ANIMACION	SERIES	SERIES DE GRAN FORMATO	SITCOM	TELENOVELAS	TV MOVIES-TELEFILM
PRIVADO	0,73%	23,15%	22,83%	0,16%	0,11%	18,87%	0,11%	5,39%	23,54%	5,11%
9 LA LOMA		29,32%	42,88%			7,68%		1,59%	14,58%	3,95%
AZUL TV		91,49%	8,51%							
CADENA INDAL	6,58%	10,53%	61,80%			7,45%	3,02%	2,53%		8,09%
CANAL 28 TV		70,54%	13,89%		4,85%				10,73%	
CANAL ALMERÍA		8,44%	20,96%			51,13%		1,72%	10,59%	7,16%
CANAL LUZ HUELVA		20,08%	49,67%			3,14%			18,78%	8,33%
CANAL LUZ SEVILLA	1,38%	29,41%	38,42%			1,64%		0,65%	22,89%	5,62%
CANAL SI		20,52%	13,75%			17,85%		5,63%	42,25%	
CNH HUELVA		28,20%	38,43%						33,38%	
COSTA DEL SOL TV		1,33%	34,23%			38,94%			25,49%	
DIEZ TV JAÉN		20,29%	12,34%			23,96%		8,85%	26,04%	8,53%
DIEZ TV ÚBEDA		23,26%	20,86%			23,03%		8,68%	17,60%	6,57%
EJIDO TV		36,40%	35,97%			12,04%		2,18%	13,41%	
GRANADA TV		21,80%	4,93%			27,38%		2,64%	29,99%	10,96%
M95 TV		5,09%							94,91%	
ONDA CHICLANA		35,15%				20,19%		1,44%	40,46%	
ONDA LUZ JEREZ		100,00%								
ONDA MEZQUITA			100,00%							
POPULAR CAMPO GIBRALTAR		5,27%	60,77%			10,21%			23,75%	
TELE SEVILLA	1,74%	20,26%	16,69%						61,31%	
UNA BAHÍA CÁDIZ		4,95%						18,72%	38,29%	
UNA MALAGA		36,51%	10,78%			38,04%		3,87%	30,59%	
UNA MARBELLA		21,67%				18,25%		8,85%	33,85%	
UNA METROPOLIS		18,39%	5,48%			27,26%		3,31%	45,55%	
UNA SIERRA MIJAS		21,24%	43,23%			21,92%			13,62%	
UNA TV - JEREZ		16,82%	18,97%			19,70%		18,15%	26,35%	
UNA TV HUELVA		15,04%				23,27%		6,67%	55,02%	
VER-T						63,83%		36,17%		
VISUALES TV VELEZ	16,27%		35,09%							48,64%
VIVE 7 TV		16,89%	14,69%			38,18%		6,59%	18,09%	5,56%
UNA BAHÍA ALGECIRAS		27,13%				18,44%		12,75%	41,68%	

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	30 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j



CANAL	CORTO-METRAJES	DIBUJOS ANIMADOS	LARGOMETRAJES	MINISERIES	OTROS ANIMACION	SERIES	SERIES DE GRAN FORMATO	SITCOM	TELENOVELAS	TV MOVIES-TELEFILM
UNA TV CADIZ		100,00%								
20TV			53,73%							46,27%
TELEQUIVIR		23,26%	9,93%			30,35%		1,74%	30,09%	4,63%
EL SEMBRADOR		19,59%	39,56%						40,85%	
PUBLICO	0,25%	31,31%	26,82%	0,07%		17,78%		3,51%	14,62%	5,64%
FUENGIROLA TV		28,60%	8,48%			21,93%			40,98%	
GIRALDA TV	0,64%	11,80%	44,26%			31,62%			9,15%	2,52%
HUELVA TV		77,38%							22,62%	
INTERALMERÍA		53,62%	1,36%			34,52%		1,06%	6,84%	2,60%
ONDA ALGECIRAS		36,14%	20,01%			17,37%		10,40%	13,04%	3,04%
ONDA AZUL	1,20%	39,79%	20,25%						38,39%	0,37%
ONDA CADIZ						52,40%		47,60%		
ONDA JAÉN						100,00%				
RTVM MARBELLA		100,00%								
TELEOTRIL		47,23%	6,50%	0,56%		13,94%		11,83%	9,67%	10,27%
TG7		8,22%	57,81%			14,91%				19,06%
TORREVISIÓN		75,67%	24,33%							
TVM CORDOBA			91,56%							8,44%
CANAL 43		21,78%	37,51%			22,86%		2,70%	12,40%	2,76%
TOTAL GENERAL	0,54%	26,38%	24,41%	0,13%	0,07%	18,44%	0,07%	4,64%	20,00%	5,32%

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	31 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j



Tabla 16: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales locales (% horizontales)

CANAL	ATLE-TISMO	AUTOMO-VILISMO	BALON-CESTO	CICLISMO	FUTBOL	FUTBOL SALA	GOLF	MOTOCI-CLISMO OTROS	MOTOCI-CLISMO VELOCIDAD	REMO-VELA	VARIOS DEPORTES	OTROS	NATACIÓN	TENIS	PATI-NAJE
PRIVADO	0,17%	2,87%	0,89%	0,65%	61,84%	1,15%	0,85%	0,79%	1,00%	1,09%	26,44%	1,45%	0,57%	0,23%	
9 LA LOMA					26,41%	12,28%					61,30%				
AZUL TV								16,43%	31,05%		52,52%				
CADENA INDAL					57,86%				5,20%		28,18%	8,77%			
CANAL 28 TV		85,08%									14,92%				
CANAL LUZ HUELVA					100,00%						8,73%				
CANAL LUZ SEVILLA					91,27%						46,99%				
CANAL SI					53,01%						8,35%	13,57%		7,98%	
CHICLANA TV					26,87%	26,11%					6,70%				
CNH HUELVA					93,30%						100,00%				
COSTA DEL SOL TV												35,06%			
DIEZ TV JAÉN							64,94%				100,00%				
DIEZ TV UBEDA											100,00%				
EJIDO TV							100,00%				100,00%				
GRANADA TV											73,18%	26,82%			
ONDA CHICLANA								8,47%	7,10%	17,33%	26,85%	9,05%			
ONDA MEZQUITA			14,24%		16,96%						39,20%				
POPULAR CAMPO					60,80%						100,00%				
GIBRALTAR															
PTV MALAGA					100,00%										
SEVILLA FC TV					63,33%						36,67%				
TELE SEVILLA					83,98%						5,94%				
UNA BAHIA CADIZ							10,07%						100,00%		
UNA MARBELLA															
UNA METROPOLIS											100,00%				
UNA SIERRA MIDAS											100,00%				
UNA TV - JEREZ											100,00%				
VER-T															
VIVE 7 TV	20,91%				79,09%										
UNA BAHIA ALGECIRAS					100,00%										
UNA TV CADIZ								1,23%							
20TV		8,88%			89,89%										
PUBLICO			0,93%	0,11%	48,14%	2,28%				0,68%	46,29%	1,57%			0,00%
COSTA NOROESTE TV					23,59%						59,81%	16,61%			
FUENGIROLA TV											100,00%				
GRALDA TV					66,70%						26,71%	3,41%			
HUELVA TV					34,23%	22,41%					43,36%				
INTERALMERIA					43,87%						41,92%				
ONDA ALGECIRAS				1,90%	67,83%						30,28%				
ONDA AZUL					57,69%						32,12%	15,19%			
ONDA CADIZ					99,99%										0,01%

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	32 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j



CANAL	ATLETISMO	AUTOMOVILISMO	BALONCESTO	CICLISMO	FUTBOL	FUTBOL SALA	GOLF	MOTOCICLISMO OTROS	MOTOCICLISMO VELOCIDAD	REMOVELA	VARIOS DEPORTES	OTROS	NATACIÓN	TENIS	PATINAJE
ONDA JAÉN					38,57%	4,86%					56,57%				
ONDA JEREZ					63,05%						36,95%				
RIVM IARBELLA											100,00%				
TELEMOTRIL					44,05%						55,95%				
TG7					13,09%						86,91%				
TORREVISION					35,67%						62,56%	1,76%			
TVM CORDOBA			19,45%		63,52%						17,03%				
CANAL 43			16,06%		34,89%						49,05%				
Total general	0,08%	1,29%	0,91%	0,35%	54,29%	1,77%	0,38%	0,35%	0,45%	0,87%	37,38%	1,52%	0,26%	0,10%	0,00%

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	33 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j



Tabla 17: Emisiones diarias con pantalla dividida⁵, canales locales.

CANAL	FECHA	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	CULTURALES	ENTRETENIMIENTO	FICCION	INFORMACION	MUSICA	OTROS		PROGRAMAS DE VENTAS	RELIGIOSOS	TOTAL GENERAL
								CHAT	EROTISMO			
DIEZ TV JAÉN	24/04/2011							2:56:52				2:56:52
	27/04/2011							5:28:29	4:10:08			9:38:37
	07/05/2011							4:10:01				4:10:01
	19/05/2011							5:30:31	4:09:55			9:40:26
	23/05/2011							5:07:36	4:07:43			9:15:19
	03/06/2011							4:24:12	4:09:44			8:33:56
	12/06/2011						1:14:25	5:24:23	4:09:54			10:48:42
	15/06/2011							4:21:40	0:43:36			5:05:16
25/06/2011							4:22:51	2:08:23			6:31:14	
28/06/2011							5:22:16	1:15:44			6:38:00	
TOTAL DIEZ TV JAÉN							1:14:25	47:08:51	24:55:07			73:18:23
AZUL TV	08/04/2011							4:29:53				4:29:53
	05/05/2011							4:25:16				4:25:16
	09/05/2011							4:29:54	4:29:54			8:59:48
	21/05/2011							3:29:07	3:29:02			6:58:09
	25/05/2011							4:29:04				4:29:04
	05/06/2011							4:29:02				4:29:02
	07/06/2011							4:28:55				4:28:55
	17/06/2011							3:59:49				3:59:49
23/06/2011							4:28:49				4:28:49	
27/06/2011							4:29:49				4:29:49	
TOTAL AZUL TV							43:19:38	7:58:56				51:18:34
9 LA LOMA	08/04/2011							3:30:34	2:33:25			6:03:59
	14/04/2011							4:18:53	4:18:52			8:37:45
	19/04/2011							3:25:01	2:27:50			5:52:51
	27/04/2011							3:03:49	3:03:44			6:07:33
	02/05/2011							0:58:10	0:00:26			1:00:10
	14/05/2011							1:53:34				1:53:34
	22/05/2011							4:12:58				4:12:58
	27/05/2011							4:09:58				4:09:58
02/06/2011							4:03:55				4:03:55	
07/06/2011							3:12:49				3:12:49	
15/06/2011												

⁵ Se consigna el contenido de la división principal.

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	34 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j



CANAL	FECHA	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	CULTURALES	ENTRETENIMIENTO	FICCIÓN	INFORMACIÓN	MUSICA	OTROS		PROGRAMAS DE VENTAS	RELIGIOSOS	TOTAL GENERAL
								CHAT	EROTISMO			
	20/06/2011								0:04:51			0:04:51
TOTAL 9 LA LOMA							0:59:58	32:49:41	12:29:08			46:18:47
	12/05/2011							3:10:49	3:08:10			6:18:59
	29/05/2011							6:30:07	3:30:08			10:00:15
VIVE 7 TV	30/05/2011						2:59:43		3:34:06			6:33:49
	11/06/2011							6:30:43	2:28:06			8:58:49
	24/06/2011							6:26:59	0:03:53			6:30:52
	29/06/2011							2:59:51				2:59:51
TOTAL VIVE 7 TV							2:59:43	25:38:29	12:44:23			41:22:35
	04/04/2011							9:02:29	2:45:27			11:47:56
	23/04/2011							7:29:06	4:01:00			11:30:06
CANAL SÍ	11/05/2011							6:24:07	0:30:47			6:54:54
	16/06/2011							2:57:25	0:59:40			3:57:05
	24/06/2011							6:40:18				6:40:18
TOTAL CANAL SÍ								32:33:25	8:16:54			40:50:19
	13/04/2011							6:20:08				6:20:08
	13/05/2011							4:15:35	3:14:24			7:29:59
UNA BAHÍA ALGECIRAS	22/05/2011							4:22:42	4:22:41			8:45:23
	22/06/2011	0:29:00						4:23:46				4:52:46
	27/06/2011							4:20:45	4:20:34			8:41:19
TOTAL UNA BAHÍA ALGECIRAS		0:29:00						23:42:56	11:57:39			36:09:35
	24/05/2011							4:25:39	3:57:39			8:23:18
	30/05/2011	0:21:49							4:11:03			4:32:52
UNA MÁLAGA	11/06/2011							4:31:24	0:20:06			4:51:30
	12/06/2011							4:29:53				4:29:53
	14/06/2011							4:06:37				4:06:37
	23/06/2011							3:44:11	3:43:29			7:27:40
TOTAL UNA MÁLAGA		0:21:49						21:17:44	12:12:17			33:51:50
POPULAR CAMPO DE GIBALTAR	15/05/2011	0:00:20										0:00:20
	16/05/2011	9:32:34	1:58:49	2:56:59	0:42:15	4:21:28				8:54:56	2:02:02	30:29:03
TOTAL POPULAR CAMPO DE GIBALTAR		9:32:54	1:58:49	2:56:59	0:42:15	4:21:28				8:54:56	2:02:02	30:29:23
	13/05/2011							3:53:55				3:53:55
UNA TV - JEREZ	26/05/2011							3:56:11				3:56:11
	08/06/2011							4:55:17	4:55:15			9:50:32
	18/06/2011							4:55:34	1:44:16			6:39:50

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	35 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j



CANAL	FECHA	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	CULTURALES	ENTRETENIMIENTO	FICCIÓN	INFORMACIÓN	MUSICA	OTROS		PROGRAMAS DE VENTAS	RELIGIOSOS	TOTAL GENERAL
								CHAT	EROTISMO			
TOTAL UNA TV - JEREZ	21/06/2011							4:55:46	6:39:31			4:55:46
	15/04/2011							3:37:22				3:37:22
	26/04/2011							0:58:27				0:58:27
	15/05/2011							0:58:14				0:58:14
ONDA CHICLANA	16/05/2011							4:09:39				4:09:39
	28/05/2011							3:19:56	2:19:56			5:39:52
	01/06/2011							3:10:16	0:45:04			3:55:20
	16/06/2011							2:46:32				2:46:32
	28/06/2011							3:09:02	3:08:53			6:17:55
TOTAL ONDA CHICLANA								17:59:49	10:23:32			28:23:21
	20/04/2011							6:04:57	3:29:57			9:34:54
COSTA DEL SOL TV	13/05/2011	0:01:27						5:15:02	1:39:43			6:54:45
	28/05/2011							5:13:57				5:13:57
	07/06/2011							5:18:39	0:40:09			5:58:48
	23/06/2011							21:52:35	5:49:49			27:43:51
TOTAL COSTA DEL SOL TV		0:01:27						5:32:18	4:12:20			9:44:38
DIEZ TV ÚBEDA	16/04/2011							1:26:08	4:31:33	3:05:25		9:03:06
	13/05/2011							4:24:58	2:24:59			6:49:57
TOTAL DIEZ TV ÚBEDA								1:26:08	9:42:44			25:37:41
	12/04/2011	1:02:05						5:18:18	1:47:48			8:08:11
GRANADA TV	16/05/2011							5:18:34				5:18:34
	04/06/2011							4:52:57	2:24:36			7:17:33
	22/06/2011							4:27:28				4:27:28
TOTAL GRANADA TV		1:02:05						19:57:17	4:12:24			25:11:46
VISUALES TV VELEZ	30/04/2011	7:03:33						8:14:08	2:49:26			9:52:59
	03/05/2011							1:58:57	1:38:45			3:43:23
	29/05/2011	0:05:41						1:30:17	1:10:24			2:46:22
	01/06/2011	0:05:41						11:43:22	5:38:35			24:36:52
TOTAL VISUALES TV VELEZ		7:14:55						1:44:29				1:44:29
UNA BAHÍA CÁDIZ	14/05/2011							1:00:01	1:24:08			2:24:09
	27/05/2011							2:55:34	2:55:46			5:51:20
	05/06/2011							3:01:08	2:09:19			5:10:27
	15/06/2011							3:24:34	2:01:07			5:25:41
TOTAL UNA BAHÍA CÁDIZ	30/06/2011							12:05:46	8:30:20			20:36:06

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	36 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j



CANAL	FECHA	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	CULTURALES	ENTRETENIMIENTO	FICCION	INFORMACION	MUSICA	OTROS		PROGRAMAS DE VENTAS	RELIGIOSOS	TOTAL GENERAL
								CHAT	EROTISMO			
VISUALES TV MALAGA	07/04/2011							2:57:04	2:57:04			5:54:08
	03/05/2011							8:14:16	1:16:57			9:31:13
	13/06/2011							2:52:48				2:52:48
TOTAL VISUALES TV MALAGA								14:04:08	4:14:01			18:18:09
UNA SIERRA MIJAS	12/05/2011						0:17:59	3:57:05	3:43:43			7:58:47
	03/06/2011							4:40:00				4:40:00
TOTAL UNA SIERRA MIJAS							0:17:59	8:37:05	3:43:43			12:38:47
UNA METROPOLIS	27/04/2011	0:21:55						4:55:23				5:17:18
	24/06/2011							1:45:56				1:45:56
	28/06/2011							4:58:42				4:58:42
TOTAL UNA METROPOLIS		0:21:55						11:40:01				12:01:56
UNA TV CADIZ	07/05/2011							4:10:34	1:44:53			5:55:27
TOTAL UNA TV CADIZ								4:10:34	1:44:53			5:55:27
TOTAL GENERAL		19:04:05	1:58:49	2:56:59	0:42:15	4:21:28	6:58:13	385:46:53	151:13:56	8:54:56	2:02:02	583:59:36

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	37 / 49

yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j



Tabla 18: Emisiones en la franja de protección reforzada, canales locales (% horizontales)

CANAL	ART ESC	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTROS		PROG VENT	REL	TOR
										CHAT	OTROS TAB			
PRIVADO	0,35%	1,91%	15,54%	9,79%	2,77%	10,12%	30,62%	15,72%	2,37%	0,83%	0,44%	4,17%	4,66%	0,70%
20TV		15,80%	41,63%	2,29%			12,06%	1,81%	1,64%			17,29%	3,79%	3,70%
9 LA LOMA		0,22%	14,59%	7,05%	9,32%	1,08%	46,54%	6,74%	2,24%				8,39%	3,83%
AZUL TV		7,56%	14,74%	12,92%	0,98%		16,81%	28,44%				18,55%		
CADENA INDAL	0,48%		23,44%	3,42%	1,62%	33,95%	31,95%	5,13%						
CANAL 28 TV			14,97%	5,91%	4,39%	34,97%	29,64%	4,23%						
CANAL ALMERÍA			18,60%			35,61%	22,32%	23,47%					5,88%	
CANAL LUZ HUELVA		1,39%	11,13%	9,17%		15,67%	26,69%	10,17%				13,73%	9,15%	2,90%
CANAL LUZ SEVILLA			12,03%	3,25%		29,07%	55,45%					0,20%		
CANAL SI			6,47%	3,81%			62,09%	1,35%	13,69%				12,58%	
CHICLANA TV	1,45%		17,80%	20,30%	0,45%	27,13%		6,75%				7,23%	18,90%	
CNH HUELVA			22,54%	4,67%		19,91%	13,11%	37,57%					2,06%	0,13%
COSTA DEL SOL TV	8,52%		16,86%	11,43%		3,36%	21,73%	21,83%	0,47%				15,79%	
DIEZ TV JAÉN			7,77%	24,18%		1,93%	65,28%	0,83%						
DIEZ TV UBEDA			6,70%	7,79%		5,74%	66,87%	12,89%			24,92%			
EJIDO TV			3,01%				71,28%		0,78%					
GRANADA TV			15,13%				62,18%	9,32%	3,97%			1,70%	7,71%	
M95 TV	5,54%		9,23%	5,55%		2,95%	14,55%	62,19%					1,24%	
ONDA CHICLANA		1,92%	18,27%	6,19%	0,88%	10,61%	47,91%	12,98%					8,24%	
ONDA LUZ CADIZ		0,36%	4,65%					86,75%						
ONDA LUZ JEREZ			2,76%	5,90%			4,60%	86,74%						
ONDA MEZQUITA		8,25%	14,82%	8,82%	6,51%	2,11%	27,16%	7,38%	4,45%			15,53%		4,96%
POPULAR CAMPO GIBRALTAR			17,53%	35,61%		15,41%	5,46%	4,11%				12,35%	9,53%	
PTV MÁLAGA		3,70%	14,14%	26,22%	4,13%	19,12%		21,45%	7,20%				4,04%	
SEVILLA FC TV			11,87%		65,35%	9,12%		13,66%						
TELE SEVILLA		17,97%	14,88%	8,57%	5,72%	2,17%	36,27%	0,90%				13,52%		
UNA BAHÍA ALGECIRAS	0,39%		15,91%	14,58%		13,44%	43,57%	5,96%	2,95%					3,22%
UNA BAHÍA CÁDIZ		2,89%	12,65%	15,80%	2,09%	10,62%	10,39%	34,86%					6,51%	4,19%
UNA MÁLAGA			12,49%	4,46%			57,98%	16,46%				1,66%	6,95%	
UNA MARBELLA			9,84%			0,65%	64,91%	24,61%						
UNA METRÓPOLIS			22,36%				53,21%	19,19%		2,99%			2,25%	
UNA SIERRA MIJAS			12,07%	24,11%		7,28%	43,56%	8,79%				4,19%		
UNA TV - JEREZ			17,50%		0,30%	6,62%	57,00%	14,04%	0,33%				4,21%	
UNA TV CÁDIZ			12,02%	72,89%				15,09%						
UNA TV HUELVA		2,03%	26,09%			29,39%	23,43%	19,06%						
VER-T		4,03%	6,93%	14,93%	5,11%	29,26%	16,74%		14,53%	29,05%		23,00%		
VISUALES TV MÁLAGA			56,42%											

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	38 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j



CANAL	ART ESC	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTROS			PROG VENT	REL	TOR
										CHAT	TAB	OTROS			
VISUALES TV VELEZ			28,23%	0,88%		13,04%	18,01%	7,42%	26,71%	5,58%	0,12%				
VIVE 7 TV			16,27%	8,29%		3,33%	65,90%	4,66%		0,01%			1,54%		
BIENESTAR/ASTROCANAL			15,78%	16,31%		15,10%							1,23%		
TELEQUIVIR			13,82%	7,61%		7,32%	46,19%		25,06%						
EL SEMBRADOR			27,53%				5,75%	0,30%						66,42%	
PÚBLICO	0,37%	0,28%	11,25%	9,13%	3,60%	19,66%	20,37%	20,39%	2,61%		3,61%	0,33%	2,38%	5,67%	0,36%
CANAL 43			11,60%	7,20%	2,02%	19,36%	27,70%	2,23%					3,94%	25,94%	
COSTA NOROESTE TV			19,68%	8,23%	3,52%	23,20%		28,04%	5,15%				1,22%	10,97%	
FARO TV	4,84%		15,04%			14,15%	28,38%	24,02%	13,57%						
FUENGIROLA TV			9,42%	15,29%		1,02%	42,09%	13,82%						18,37%	
GIRALDA TV			15,67%	3,17%	5,16%	12,06%	18,98%	30,87%	3,89%					5,36%	1,70%
HUELVA TV	3,15%		15,03%	9,07%	5,47%	17,82%	13,34%	19,17%	1,71%					18,39%	
INTERALMERÍA			8,77%	2,90%		33,77%	23,22%	22,95%	4,92%					3,21%	
ONDA ALGECIRAS			15,40%	9,52%	7,45%	25,32%	25,36%	11,69%						5,25%	
ONDA AZUL		0,03%	8,21%	1,61%		15,24%	53,39%	18,06%						1,59%	
ONDA CADIZ		0,04%	8,40%	10,96%	6,19%	26,19%		40,17%	2,50%					5,54%	
ONDA JAÉN			14,21%	17,61%	8,35%	5,56%	2,11%	34,65%	8,24%					9,27%	
ONDA JEREZ		0,17%	19,83%	3,49%		22,93%		42,89%						8,60%	2,09%
ONDA PUNTA RTV			4,08%	5,21%		26,95%		27,85%							
RTVM MARBELLA		3,10%	12,26%	8,28%		36,56%	6,30%	26,39%					7,10%		
SAN ROQUE TV			3,92%	18,36%				42,35%	26,14%					9,23%	
TELEMOTRIL		2,16%	2,71%	9,74%		13,17%	52,38%	4,35%						3,92%	
TG7			10,41%	8,41%	9,58%	7,94%	46,47%	4,20%	0,95%			11,56%		11,13%	0,91%
TORREVISION		0,91%	8,29%	20,73%	5,70%	48,84%	1,03%	10,46%						4,04%	
TVM CORDOBA			5,01%	10,52%	0,58%	12,74%	5,15%	1,06%	7,01%					1,63%	
TOTAL GENERAL	0,36%	1,13%	13,49%	9,48%	3,17%	14,68%	25,72%	17,95%	2,49%	0,43%	1,95%	0,16%	3,31%	5,14%	0,54%

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	39 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j



3.3. Televisiones sin concesión

Tabla 19: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones sin concesión (% horizontales)

CONTENIDO	MULTIPLEX Y SID	CO-PUB	CULT	ENTR	INF	MUS	OTROS		PROG VENT	REL
							CHAT	TABLÓN		
CANAL RANDETHEIN	MUX 56 - SID 257 - ALMERÍA (56 D)						50,00%		50,00%	
TOTAL CANAL RANDETHEIN							50,00%			
MARÍA VISIÓN	MUX 55 - SID 32 - SEVILLA (55 D)	15,99%	9,47%	10,47%						64,06%
	MUX 28 - SID 257 - CADIZ (28 D)	20,92%		35,71%	19,35%					24,02%
	MUX 60 - SID 1969 - SEVILLA (60 D)	29,49%	13,13%	10,61%						46,78%
TOTAL MARÍA VISIÓN		22,02%	8,83%	15,83%	4,07%					49,24%
ONDA BAHÍA	MUX 36 - SID 1001 - CÁDIZ (36 D)	11,76%	5,15%	9,72%				73,36%		
TOTAL ONDA BAHÍA		11,76%	5,15%	9,72%				73,36%		
ONDAMEX TV	MUX 56 - SID 769 - ALMERÍA (56 D)					99,13%			0,87%	
	MUX 48 - SID 2 - MÁLAGA (48 D)	4,05%					78,65%		17,31%	
TOTAL ONDAMEX TV		2,90%				27,97%	56,45%		12,67%	
PREMIUM CHANNEL	MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA (48 D)	0,61%					21,84%		73,24%	4,31%
	MUX 48 - SID 3 - MÁLAGA (48 D)	0,66%					11,49%		84,01%	3,83%
	MUX 56 - SID 1025 - ALMERÍA (56 D)	2,67%							91,03%	6,30%
TOTAL PREMIUM CHANNEL		0,94%					15,12%		79,49%	4,45%
SIN IDENTIFICAR	MUX 28 - SID 514 - CÁDIZ (28 D)						100,00%			
TOTAL SIN IDENTIFICAR							100,00%			
VIT CHANNEL	MUX 36 - SID 1101 - ALMERÍA (36 D)	4,03%							95,97%	
	MUX 36 - SID 1103 - ALMERÍA (36 D)	2,12%							97,88%	
	MUX 36 - SID 1102 - ALMERÍA (36 D)	4,34%							95,66%	
	MUX 36 - SID 1101 - CÓRDOBA (36 D)	8,63%							91,37%	
	MUX 36 - SID 1102 - CÓRDOBA (36 D)	10,22%							89,78%	
	MUX 36 - SID 1103 - CÓRDOBA (36 D)	1,77%							98,23%	
	MUX 35 - SID 1 - GRANADA (35 D)	4,75%							95,25%	
	MUX 35 - SID 2 - GRANADA (35 D)	1,39%							98,61%	
	MUX 35 - SID 3 - GRANADA (35 D)	3,81%							96,19%	
	MUX 35 - SID 1 - MÁLAGA (35 D)	2,92%							97,08%	
	MUX 35 - SID 2 - MÁLAGA (35 D)	2,39%							97,61%	
MUX 35 - SID 3 - MÁLAGA (35 D)	5,41%							94,59%		

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE	FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA 40 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j



CONTENIDO	MÚLTIPLEX Y SID	CO-PUB	CULT	ENTR	INF	MUS	OTROS		PROG VENT	REL
							CHAT	VIDENCIA		
	MUX 26 - SID 2 - SEVILLA (26 D)	2,55%						97,45%		
	MUX 26 - SID 3 - SEVILLA (26 D)	2,31%						97,69%		
	MUX 26 - SID 1 - SEVILLA (26 D)	3,95%						96,05%		
	MUX 45 - SID 1113 - MÁLAGA (45 D)	2,19%						97,81%		
	MUX 45 - SID 1111 - MÁLAGA (45 D)	2,81%						97,19%		
	MUX 45 - SID 1112 - MÁLAGA (45 D)	3,35%						96,65%		
	TOTAL VIT CHANNEL	3,94%						96,06%		
	TOTAL GENERAL	5,30%	0,98%	1,24%	0,86%	1,17%	6,30%	4,06%	75,79%	0,46%
										3,85%

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	41 / 49



yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j

4. CONCLUSIONES

4.1. Televisiones autonómicas

Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión)

- Durante el segundo trimestre de 2011, los géneros predominantes en las emisiones conjuntas de la RTVA son los espacios culturales (23%), la información (20%), la ficción (17%) y el entretenimiento (10%), habiéndose detectado un incremento del tiempo dedicado a los espacios informativos con respecto a los datos del primer trimestre del año (16% de las emisiones de este periodo). Además, siguen sin registrarse en el conjunto de la RTVA emisiones de espacios eróticos⁶, de *chat* o de videncia, ni se ha detectado el formato de pantalla dividida. Por su parte, el desglose por canales de la emisión del prestador público corrobora la especialización en determinados géneros detectada en el informe relativo al primer trimestre de 2011, ya que las mayores diferencias entre Canal Sur TV y Canal Sur 2 se siguen hallando en los espacios culturales (14% frente a 31%, respectivamente), deportes (1% frente a 7%), entretenimiento (15% frente a 5%), e información (27% y 13%).
- El prestador privado Metropolitan⁷ TV ha aumentado el tiempo de programación dedicado a videncia, pasando del 35% del primer trimestre al 43% del segundo trimestre de 2011. El resto de tiempo de emisión se divide fundamentalmente entre la televenta (17%, frente al 24% del primer trimestre) y la ficción (16% frente al 8% del primer trimestre), seguidos a distancia por los espacios informativos de opinión (9%) y concursos (7%). Los datos confirman que Metropolitan TV carece aún de informativos diarios, así como de programación deportiva o musical. En cuanto a las emisiones culturales, inexistentes en el primer trimestre de 2011,

⁶ En este informe se entiende por espacios eróticos aquellos contenidos cuyo único fin es la excitación erótica y que se usan como soporte de actividades con ánimo de lucro, como la descarga de material erótico o pornográfico a teléfonos móviles o los *chats* de contactos entre adultos. Queda fuera de esta clasificación, por tanto, cualquier emisión del género de ficción cuyo guión incluya eventualmente escenas de contenido erótico o sexual.

⁷ Como se indica en el capítulo de metodología, aunque Canal 21 y Málaga TV emiten gracias a una concesión de rango autonómico, su programación es *de facto* de rango local, por lo que las referencias a los canales privados de rango autonómico en estas conclusiones se harán principalmente a las emisiones de Metropolitan TV.

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.


FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	42 / 49
yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j				

ocupan un 1% en el periodo que comprende el actual informe. Por otro lado, las emisiones con pantalla dividida detectadas en el periodo analizado pertenecen únicamente a Canal 21 (11 horas) y Málaga TV (80 horas), habiendo eliminado Metropolitan TV las suyas (utilizadas, sobre todo, en programas de videncia) en el segundo trimestre de 2011. Por contenidos, la pantalla dividida aparece mayoritariamente en los chats, seguidos de los espacios eróticos y de videoclips.

- La programación de los canales autonómicos en la franja reforzada del horario de protección infantil ofrece diferencias con respecto de la programación general, como ya se puso de manifiesto en el informe relativo al primer trimestre de 2011. Los datos del segundo trimestre del año muestran cómo la RTVA dedica mayor tiempo en la franja reforzada a los espacios culturales (37% frente al 23% de la programación general) y a los programas de entretenimiento (22% frente al 10% de la programación general), mientras descienden las emisiones de ficción (10% frente al 17% de la programación general) e información (15% frente al 20% de la programación general). Las similitudes de estos datos con respecto a los del primer trimestre de 2011 demuestran que la RTVA cuenta con una programación específica y de géneros fijos durante la franja de protección reforzada. Metropolitan TV, por su parte, ha elevado el porcentaje de emisiones de videncia en franja reforzada, pasando del 4% del primer trimestre al 10% del segundo trimestre de 2011. Este hecho, que constituye una ilegalidad, ya había motivado la apertura de un expediente por parte del Consejo audiovisual de Andalucía

Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género)

- Dentro del género entretenimiento, el subgénero predominante, tanto en la RTVA como en Canal 21 o Málaga TV sigue siendo –como en el primer trimestre de 2011– el magazine (más de $\frac{3}{4}$ partes del tiempo de entretenimiento en todos los casos), mientras que Metropolitan TV dedica casi la mitad de su programación de entretenimiento a espacios de humor (sustituyendo este subgénero al *infoshow* o *realityshow* del primer trimestre de 2011). En el desglose por cadenas de la RTVA, se aprecia, además, que Canal Sur 2 completa prácticamente todas sus emisiones del género entretenimiento con espacios de humor (25%).

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	43 / 49
 yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j				

- La tendencia del primer trimestre de 2011 de emitir en formato de informativos diarios la mayoría de los espacios del género información se mantiene durante el segundo trimestre en la programación de la RTVA (44%), de Canal 21 (50%) y de Málaga TV (37%), mientras que, en Metropolitan TV, todas las emisiones de este género son espacios de opinión. En el desglose por cadenas de la RTVA, se aprecia cómo Canal Sur 2 dedica el 66% de su tiempo de información a la opinión, mientras Canal Sur TV lo distribuye mayoritariamente entre la información diaria (55%) y los reportajes de actualidad (27%).
- En el género ficción, los subgéneros predominantes en la RTVA durante el segundo trimestre de 2011 vuelven a ser los dibujos animados, con un 38% (estrechamente vinculados a la programación infantil de Canal Sur 2, donde este subgénero alcanza el 70% de la ficción, y que es inexistente en Canal Sur TV), los largometrajes, con un 33% (53% en Canal Sur TV y 17% en Canal Sur 2) y las series, con un 18% (26% en Canal Sur TV y 11% en Canal Sur 2). Por su parte, Metropolitan TV concentra sus emisiones de ficción en los largometrajes (59%) y las *tv-movies* o telefilmes (30%), mientras Canal 21 y Málaga TV dedican aproximadamente la mitad de las suyas a largometrajes y telenovelas, respectivamente.
- Dentro del género deportes, el fútbol sigue ocupando más de la mitad de estas emisiones en la RTVA, constituyendo en Canal Sur TV el 90% del total, aunque cabe recordar que, en el conjunto del operador público autonómico, la programación deportiva es mucho más amplia (y variada) en Canal Sur 2. Canal 21, por su parte, únicamente emite espacios polideportivos en el género deportes, mientras Málaga TV hace de este subgénero el mayoritario en su programación. En lo relativo a Metropolitan TV, conviene apuntar que aún carece de programación deportiva.

4.2 Televisiones locales

Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión)

- Los porcentajes de distribución de géneros en los canales de ámbito local confirman lo apuntado en el anterior informe trimestral, ya que los informativos (20%) son los espacios con mayor tiempo de emisión, seguidos de los programas de ficción (14%), de entretenimiento y culturales (12% en ambos casos).

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	44 / 49
 yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j				

- Atendiendo a la titularidad de los canales locales, se observan algunas diferencias en la programación de los públicos y los privados, aunque en ambos casos el género con más porcentaje de tiempo de emisión es el informativo, con un 22% y un 18%, respectivamente. Al margen de esta coincidencia, que no se producía en las emisiones el primer trimestre del año, las cadenas públicas continúan sin emitir espacios de chat, erotismo o videncia (exceptuando un exiguo 0,1% de este último género en Costa Noroeste TV), mientras en las privadas sí se han localizado estos contenidos (8% de chat, 3% de erotismo y 1% de videncia). Asimismo, los canales públicos manifiestan mayor preferencia por los espacios de entretenimiento (16%), mientras los de titularidad privada se decantan por la ficción (15%).
- Las emisiones de pantalla dividida en las cadenas locales alcanzan las 584 horas, siendo de nuevo los contenidos que más tiempo ocupan los chats (386 horas) y los espacios eróticos (151 horas). Las emisiones de pantalla dividida, que no se han localizado en ningún canal público, alcanzan las 73 horas en el operador privado Diez TV Jaén.
- Durante la franja de protección reforzada, se constata de nuevo la preferencia de los canales públicos y privados por la ficción, pasando las emisiones de este género del 14% al 26%.

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	45 / 49
yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j				

Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género)

- El género de entretenimiento mantiene la diversidad de formatos referida en el primer informe trimestral de 2011, destacando entre ellos el magazine, que, con un 43%, continúa siendo el subgénero de entretenimiento más emitido por las cadenas locales públicas y privadas, seguido de las retransmisiones de fiestas populares (13%).
- Los subgéneros informativos con más presencia en las cadenas locales son las redifusiones (20%), la opinión (18%), la información diaria (17%) y los reportajes de actualidad (16%), habiéndose elevado el porcentaje del primero de ellos con respecto a los datos del primer trimestre de 2011 (16%). Atendiendo a la titularidad, las cadenas privadas se decantan por dar más tiempo a la opinión (23% frente al 13% de las públicas), mientras los canales públicos dedican una cuarta parte de su tiempo de información a emitir reportajes de actualidad, subgénero que roza el 6% en los de titularidad privada. Por su parte, la información diaria tiene un peso importante tanto en las cadenas públicas (19%) como en las privadas (15%). En cuanto a los informativos de producción ajena, se aprecia un descenso significativo con respecto al informe del primer trimestre de 2011, tanto en los canales públicos (5% frente al 12% anterior) como en los privados (2% frente al 5% anterior).
- En ficción, los subgéneros de mayor importancia en las cadenas locales, al igual que ocurría durante el primer trimestre de 2011, son los dibujos animados (26%) y los largometrajes (24%), seguidos de las telenovelas (20%) y las series (18%). Las cadenas públicas siguen concediendo mayor relevancia a los dibujos animados (31%), mientras que las privadas favorecen las telenovelas, los largometrajes y las series en un porcentaje algo superior a las públicas.
- El fútbol sigue siendo, con un 54%, el subgénero más emitido de la programación deportiva de las cadenas locales, alcanzando en los canales privados el 62%. Por detrás se sitúan las retransmisiones o programas polideportivos, con un 37% general que sube hasta el 46% en los canales públicos. En lo relativo a la titularidad de las cadenas, se aprecia que en las privadas existe mayor diversidad de formatos en las emisiones deportivas que en las públicas.

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	46 / 49
 yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j				

4.3. Televisiones sin concesión

- El espectro de las televisiones que operan sin concesión administrativa continúa estando claramente dominado por emisiones especializadas, particularmente la videncia (76% del total de estas televisiones), especialidad de *Vit Channel* y de otros canales que emiten estos contenidos prácticamente todo el día y que, dado el carácter ilegal de su emisión entre las 7 y las 22 horas, ha dado lugar a la apertura de numerosos expedientes por parte del Consejo audiovisual de Andalucía. Otras televisiones sin licencia están especializadas en la emisión de chats de contactos, o comparten el tiempo entre el chat y la videncia (el Canal Randethein dedica la mitad de sus emisiones a cada uno de estos subgéneros), y, finalmente, están los de contenidos religiosos (*María Visión*). Todas las emisiones por canales sin concesión administrativa detectadas por el Consejo audiovisual de Andalucía son regularmente comunicadas a la autoridad competente, la Dirección general de comunicación social de la Consejería de Presidencia.

<p>Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.</p>				
FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	47 / 49
<p>yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j</p>				

5. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra de canales autonómicos analizados.....	6
Tabla 2: Muestra de canales locales analizados	6
Tabla 3: Muestra de televisiones sin concesión analizadas.....	8
Tabla 4: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos.....	13
Tabla 5: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales autonómicos	16
Tabla 6: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales autonómicos	16
Tabla 7: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales autonómicos.....	17
Tabla 8: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales autonómicos.....	18
Tabla 9: Emisiones diarias con pantalla dividida, canales autonómicos	19
Tabla 10: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos, franja de protección reforzada.	20
Tabla 11: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales	22
Tabla 12: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad.	24
Tabla 13: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales (% horizontales)	26
Tabla 14: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales (% horizontales)	28
Tabla 15: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales (% horizontales)	30
Tabla 16: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales locales (% horizontales).....	32
Tabla 17: Emisiones diarias con pantalla dividida , canales locales.....	34
Tabla 18: Emisiones en la franja de protección reforzada, canales locales (% horizontales)	38
Tabla 19: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones sin concesión (% horizontales)	40

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j	PÁGINA	48 / 49
 yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8j				

6. FICHA TÉCNICA

Nº total de datos analizados:

Horas de emisión: 18.857
 Programas: 44.848
 Canales con concesión: 59 (54 locales y 5 autonómicos⁸)
 Televisiones sin concesión: 34

Empresa catalogadora:

Kantar Media
 (Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:

Área de Contenidos

Responsable del informe:

Felipe Rodríguez Fernández
 Jesús Martín Ruiz
 Nuria Muñoz Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

45

⁸ Canal 21 de Granada y Málaga TV operan con una concesión de rango autonómico.

Código Seguro de verificación: yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarfirma Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
FIRMADO POR	RODRIGUEZ FERNANDEZ FELIPE		FECHA	14/10/2011
ID. FIRMA	10.226.134.100	yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j	PÁGINA	49 / 49
 yq8RRc7EPLTzoMpvTWaJUDJLYdAU3n8 j				