



Consejo Audiovisual
de Andalucía

INFORME SOBRE PLURALISMO E
IGUALDAD EN LA PROGRAMACIÓN
DEPORTIVA 2016

Sumario

1. Antecedentes
2. Metodología y objetivos
3. Resultados del análisis con perspectiva de género de la programación deportiva en canales televisivos de la RTVA
4. El deporte en los telenoticiarios autonómicos, provinciales y locales de medios públicos
5. El deporte televisado en los prestadores del servicio público y privado
7. Conclusiones
8. Índice de gráficos

1. Antecedentes

El Consejo Audiovisual de Andalucía y la Federación de Periodistas Deportivos promovieron en diciembre de 2014 la firma del *Pacto por el pluralismo y la igualdad en el deporte* para lograr que los medios de comunicación presten mayor atención a la diversidad del deporte y contribuyan a erradicar la enorme brecha de género existente en un sector de incuestionable trascendencia social y económica.

Los firmantes del pacto reconocen la extraordinaria influencia que ejercen los medios de comunicación en el fomento del deporte y la necesidad de superar modelos informativos vinculados al éxito deportivo, a la espectacularidad y al seguimiento exclusivo de los grandes acontecimientos. Diferentes estudios del Consejo demuestran que la programación deportiva televisiva está centrada en el fútbol masculino cuando la realidad del deporte en Andalucía es mucho más amplia y diversa.

Los medios de comunicación deberían superar los modelos informativos tradicionales, prestando mayor atención a las diferentes disciplinas deportivas, promoviendo la igualdad y el deporte inclusivo. La sociedad andaluza debe contar entre sus referentes con hombres y mujeres en diferentes prácticas deportivas. El deporte y la actividad física promueven la participación, la integración y la responsabilidad en la sociedad y contribuyen al desarrollo de la comunidad. Cada vez es más irrefutable la evidencia sobre los positivos efectos que tiene la participación en el deporte y la actividad física para la salud, el bienestar, el capital humano y el éxito educacional y social.¹

En 2014, en Andalucía se expidieron 484.873 licencias federativas correspondientes a 61 disciplinas deportivas, de las que el 78,9% (382.339) son masculinas y 21,1% femeninas (102.534).² La brecha de género en el deporte andaluz ha aumentado dos puntos en sólo un año. Las trece disciplinas deportivas con mayor número de afiliados registraron en 2015 un descenso del 20,4% de licencias femeninas frente a un incremento del 2,3% en las masculinas.³ Las mujeres son el 18,6% de los entrenadores-técnicos y sólo el 3% entre los jueces-árbitros.⁴

¹ Declaración de Brighton Más Helsinki 2014 sobre la Mujer y el Deporte.

² Fuente: Estadística de la Base de datos de participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género 2014. Consejería de Turismo y Deporte.

³ Informe de evaluación de impacto de género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía. 2017.

⁴ Estadística de la base de datos de participación de la población andaluza en el deporte organizado. [Perspectiva de género. 2014. Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía](#)

En el deporte de alto rendimiento, en Andalucía, el 34,7% de los deportistas, técnicos-entrenadores y jueces-árbitros son mujeres y el 65,3% hombres. En las distintas modalidades deportivas, destacan por tener mayoría femenina el fútbol (77,7%), gimnasia (66,7%), patinaje (66,7%), judo y deportes asociados (57,1%), pádel (56%), bádminton (55,6%), taekwondo (54,5%) y las disciplinas de surf y deportes para personas ciegas, con un 100% de mujeres. Sólo tienen representación masculina el baloncesto, billar, deportes aéreos, espeleología, hockey, motociclismo y tiro a vuelo.

El programa Estrella Élite, que patrocina a los equipos andaluces que participan en las ligas nacionales más relevantes, subvencionó en la temporada 2015/2016 a 25 equipos masculinos (35,2%), 36 femeninos (50,7%) y 10 mixtos (14,1%).⁵

Por otra parte, el 23,7% de las licencias en deportes para personas con discapacidades intelectuales son femeninas. Entre los deportistas con discapacidades físicas, las licencias femeninas descienden al 17,5% y al 11,5% en los deportes para sordos.⁶

Nueve de las 17 medallas obtenidas por España en los Juegos Olímpicos celebrados en 2016 son femeninas.

El deporte es, desde los años 80, uno de los géneros básicos de la programación en los prestadores del servicio de comunicación audiovisual y ha sido, junto a la ficción, motor esencial en el desarrollo de numerosos medios de comunicación y, en particular, de las cadenas televisivas de pago. Los acontecimientos deportivos encabezan desde hace años los records de audiencia. Los clubes deportivos gestionan licencias de radio y televisión, así como páginas web. Los medios convencionales han creado también versiones en línea para mejorar la información y la programación deportiva e incluso las operadoras de telecomunicaciones ofrecen servicios ligados a las competiciones más relevantes.

La trascendencia del deporte para los medios audiovisuales ha motivado que nuestro país regule la contratación de los acontecimientos deportivos y la compraventa de derechos exclusivos de las competiciones futbolísticas regulares, estableciéndose mediante ley un catálogo de eventos deportivos de interés general.⁷

⁵ Informe de evaluación de impacto de género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía. 2017

⁶ Estadística de la base de datos de participación de la población andaluza en el deporte organizado. [Perspectiva de género. 2014. Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía](#)

⁷ Art. 19,20 y 21 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual.

El *Informe sobre pluralismo e igualdad en la programación deportiva 2016* responde al compromiso adoptado por el Consejo Audiovisual de Andalucía frente a las instituciones, organismos y medios de comunicación que suscribieron en 2014 el pacto. El CAA asumió la realización de estudios e informes que contribuyan a promover el debate y la reflexión sobre el reflejo del deporte en los medios de comunicación.

Con ese propósito, el Pleno del CAA adoptó el 22 de julio 2015 la Decisión 34/2015 sobre contenidos emitidos por prestadores bajo la competencia del CAA, en la que se acordó la realización de *informes específicos sobre la evolución en los prestadores con licencia de los programas informativos, culturales y divulgativos, así como deportivos*.

En 2016, el Consejo se incorporó también al estudio global que sobre el deporte, y con una perspectiva de género, se ha impulsado en el seno de la RIRM (Red de Instancias Reguladoras del Mediterráneo). Este estudio abarca el análisis de televisiones de ámbito autonómico y nacional de diferentes países, partiendo de una metodología común. Sus resultados se han presentado en la reunión plenaria celebrada, el 17 y 18 de noviembre, en Barcelona.

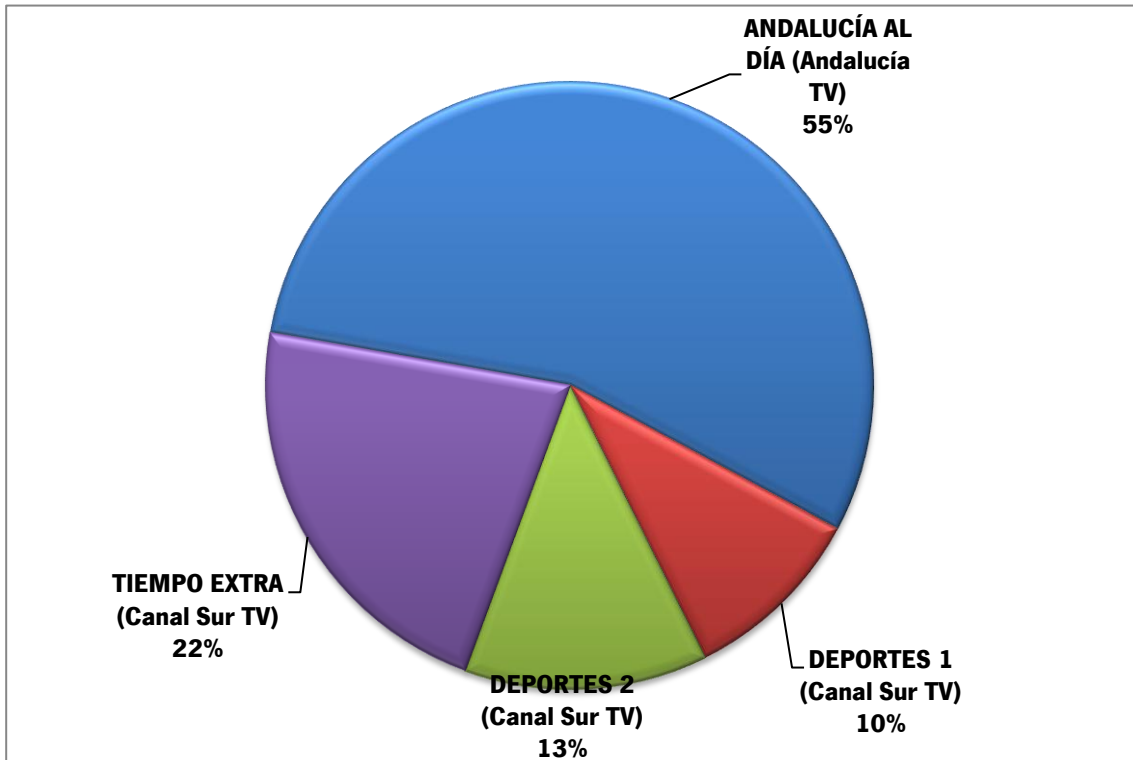
2. Metodología y objetivos

El informe incorpora los resultados de dos estudios realizados por los servicios técnicos del Consejo en 2016:

1) Por una parte, se ha analizado con perspectiva de género una muestra de la programación deportiva autonómica emitida por los canales televisivos de la RTVA durante las primeras semanas de enero, febrero y marzo de 2016, incluyendo tanto los programas especializados como las secciones deportivas de los telenoticiarios.⁸ En total se han analizado 18 horas, 25 minutos y 12 segundos de programación con el siguiente desglose. En el periodo analizado no se difundió ninguna retransmisión deportiva:

⁸ Este informe responde a los criterios y metodología acordados en el seno de la RIRM para participar en el estudio internacional sobre pluralismo e igualdad en la programación deportiva.

Gráfico 1: Programas analizados (% de duración)



2) Por otra, se ha analizado, también con perspectiva de género, toda la información deportiva emitida en 2015 en los telenoticiarios de Canal Sur, Canal Sur 2, Andalucía TV, desconexiones provinciales de Canal Sur, telenoticiarios territoriales de RTVE y una muestra de diez televisiones públicas incluidas en los estudios de pluralismo político: Fuengirola TV, Huelva TV, Onda Algeciras, Onda Azul de Málaga, Onda Cádiz, Onda Jerez, Telemotril, TG7 de Granada, Onda Jaén e Interlmería. El Consejo ha analizado en este caso 3.543 horas de programación informativa, 7.274 telenoticiarios y 185.205 noticias.

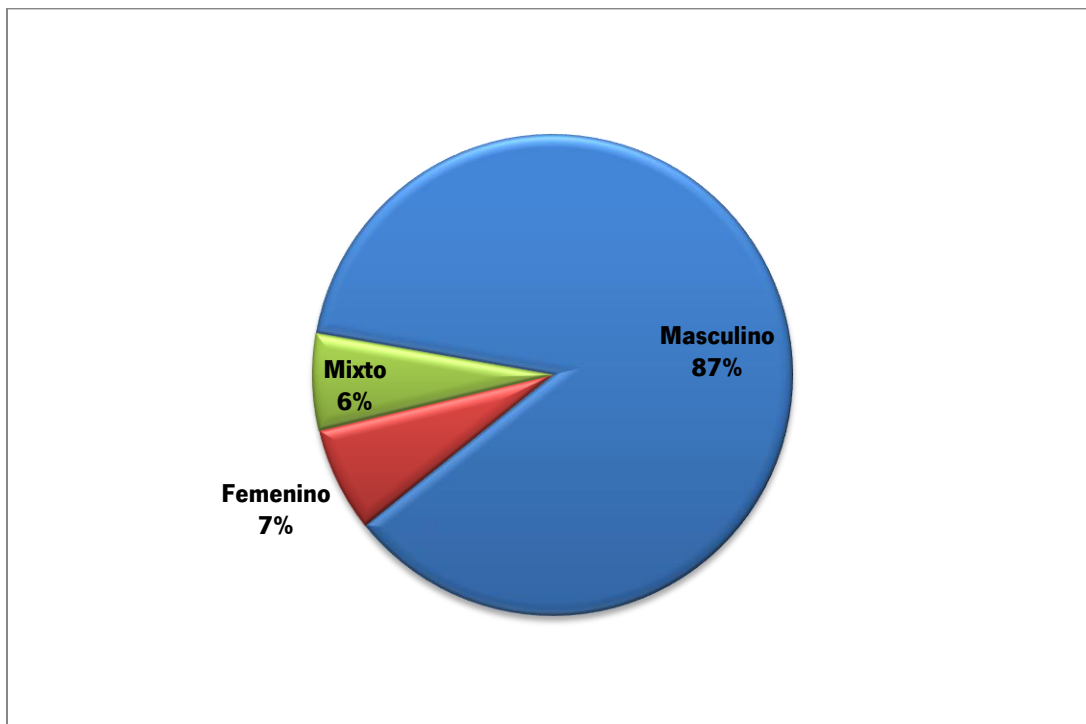
3) Por último, para conocer la diversidad del deporte que se emite en función del ámbito territorial -local y autonómico- de los prestadores del servicio y de su titularidad -pública o privada- se ha analizado la programación deportiva incluida en el *Informe de catalogación de contenidos de 2015*, que elabora el Consejo utilizando como base de datos una muestra consistente en 64.892 horas de emisiones procedentes de 128 canales televisivos, locales y autonómicos de Andalucía.

3. Resultados del análisis con perspectiva de género de la programación deportiva en canales televisivos de la RTVA

- **Sólo el 7% de las noticias abordan deportes protagonizados por mujeres**

De las 831 noticias deportivas analizadas en la muestra de los programas de ámbito regional de RTVA, 719 (86%) corresponden a deportes protagonizados por hombres, 58 (7%) a los protagonizados por mujeres y 54 (7%) a deportes mixtos. La brecha de género es aún mayor cuando se utiliza como indicador el tiempo de duración de las informaciones. En este caso, las disciplinas masculinas obtienen el 89% del tiempo, las femeninas el 6% y las mixtas el 5%

Gráfico 2: Distribución del número de noticias según el sexo de las disciplinas deportivas



• El fútbol abarca el 67% de las noticias deportivas y el 73% del tiempo dedicado al deporte

El fútbol, con 556 noticias, ocupa el 67% de la información deportiva, porcentaje que asciende al 73% si se tiene en cuenta la duración en lugar del número de noticias emitidas. El 98% (546) de la información futbolística se refiere exclusivamente al fútbol masculino. Le siguen en relevancia informativa, aunque a mucha distancia, los siguientes deportes:

- Baloncesto: 75 noticias (9%). Casi dos de cada tres referidas al baloncesto masculino.

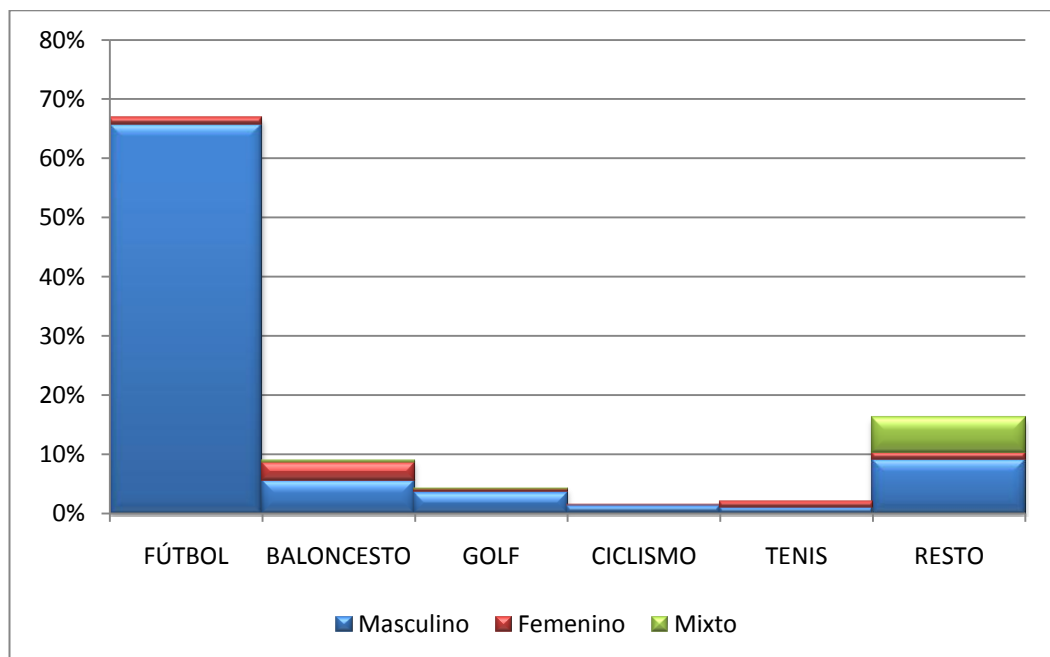
- Golf: 36 noticias (4%). Cuatro de cada cinco referidas al golf masculino.

- Atletismo: 20 noticias (2%). En este caso, el 85% informan de competiciones mixtas.

- Tenis: 17 noticias (2%), repartidas de forma casi igualitaria entre la variedad masculina y la femenina.

La información deportiva con más equidad de género entre los deportes más representados se registra en atletismo (85% de noticias mixtas), tenis (47% femenino) y baloncesto (33% femenino).

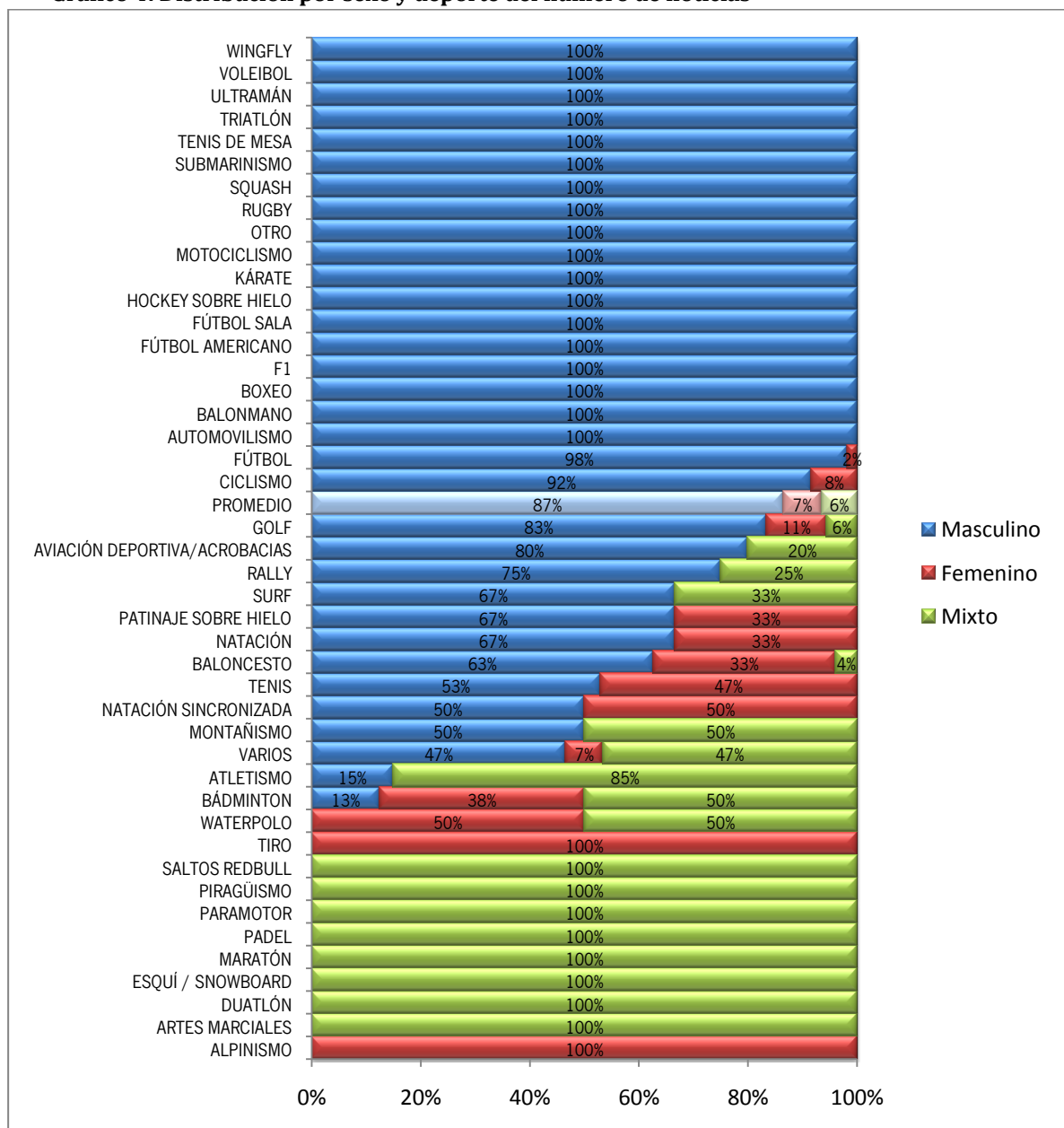
Gráfico 3: Distribución por deporte y sexo del número de noticias



• **El 70% de las disciplinas deportivas están representadas, pero mayoritariamente en su vertiente masculina**

Aunque la mayoría de las noticias y del tiempo dedicado al deporte esté dominado por el fútbol, los programas deportivos analizados han emitido información referente a 43 disciplinas deportivas de las 61 reconocidas en Andalucía. Sobre 18, sólo se ofrecen noticias en su modalidad masculina mientras que la femenina sólo monopoliza dos deportes: alpinismo y tiro. La presencia femenina es también superior en waterpolo y badminton, deporte en el que una andaluza es campeona mundial y olímpica.

Gráfico 4: Distribución por sexo y deporte del número de noticias



● **El baloncesto es el deporte más relevante en la modalidad femenina**

Si se consideran solamente los deportes masculinos -que suponen el 86% del total de noticias deportivas- se aprecia el predominio absoluto del fútbol (76%), seguido de baloncesto (7%), golf (4%), ciclismo (2%) y tenis (1%).

En los deportes femeninos -cuyas noticias suponen el 7% del total- predomina el baloncesto (43%), seguido de fútbol (17%), tenis (14%), golf (7%) y bádminton (5%).

Gráfico 5: Distribución por deporte del número de noticias sobre deportes masculinos

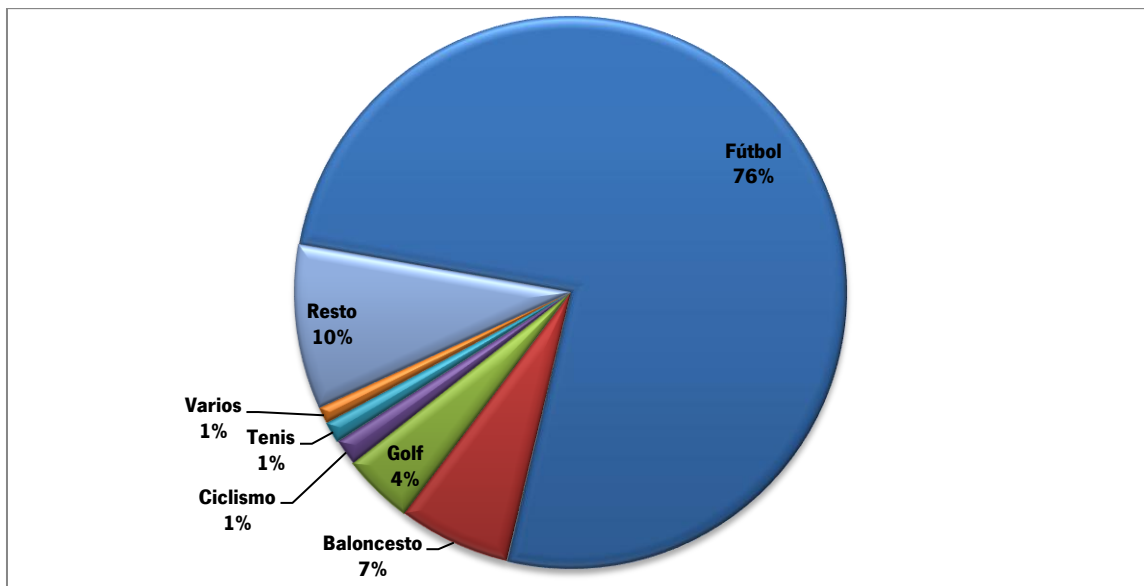
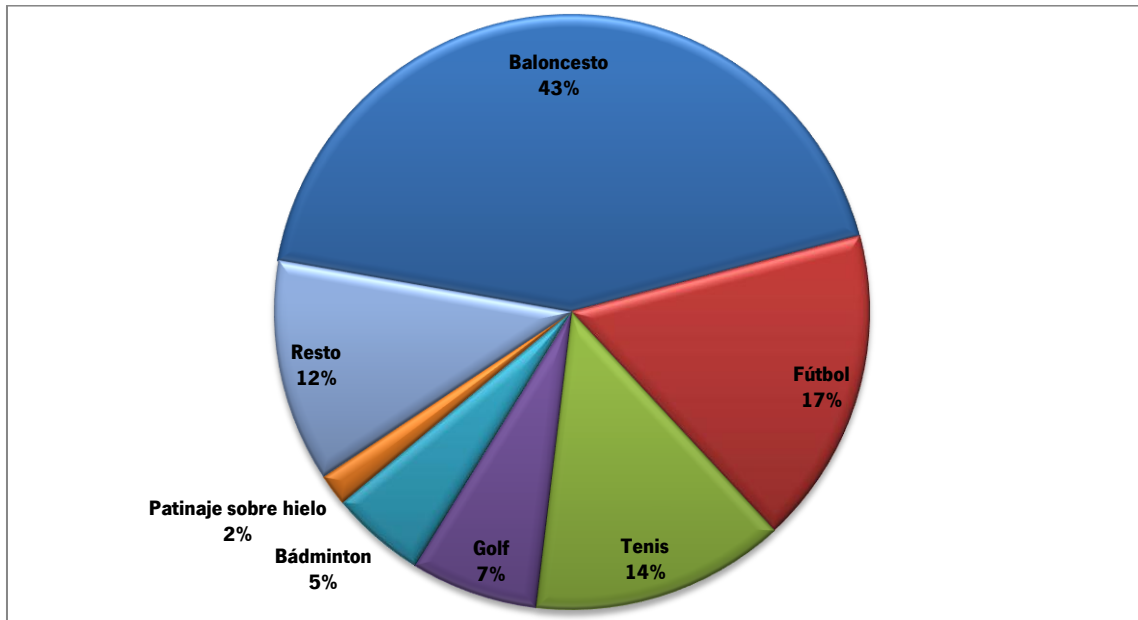


Gráfico 6: Distribución por deporte del número de noticias sobre deportes femeninos



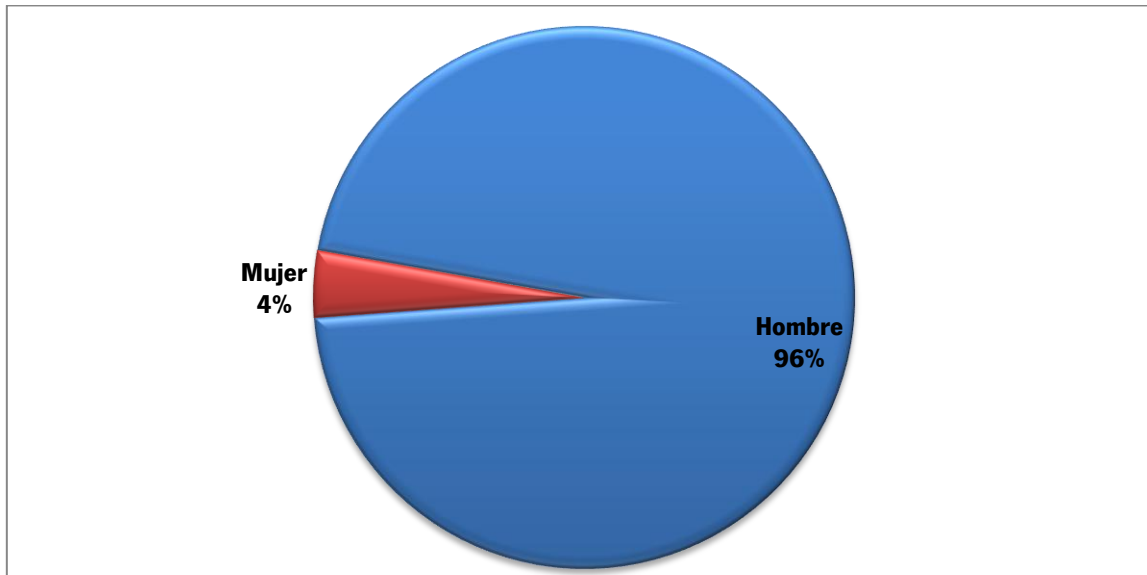
Las noticias sobre deportes mixtos (un 6% del total) están dominadas por el atletismo (31%), esquí (13%), bádminton (7%) y baloncesto (6%). Hay bastantes deportes, pero notablemente el fútbol, que genera con mucha diferencia la mayoría de las noticias- en los que no se ha detectado ni una sola noticia plural desde una perspectiva de género; es decir, en la que se informe tanto sobre la variedad masculina como la femenina en caso de que el deporte en cuestión carezca de competiciones mixtas. De la misma forma, hay una serie de deportes (piragüismo, pádel, maratón...) cuyas competiciones son mixtas o suelen celebrarse a la vez y en los mismos lugares tanto en su variedad masculina como femenina, de los que se informa siempre de las pruebas femeninas y masculinas. Estas disciplinas representan solamente el 2% de las noticias analizadas.

• Sólo el 4% de las intervenciones en la información deportiva son femeninas

En la muestra analizada se han registrado 4.390 intervenciones de hombres y mujeres que abordan la información deportiva desde diferentes facetas profesionales (periodistas, deportistas, técnicos-entrenadores, jueces-árbitros, etc): 4.217 (96%) intervenciones son masculinas y 173 (4%) femenina. Se evidencia, por

tanto, un predominio absoluto del hombre en la información deportiva, incluso cuando se abordan acontecimientos, disciplinas o pruebas femeninas.

Gráfico 7: Distribución por sexos de los tiempos de palabra en noticias deportivas



• Los periodistas protagonizan siete de cada diez intervenciones. Sólo el 3,6% son femeninas

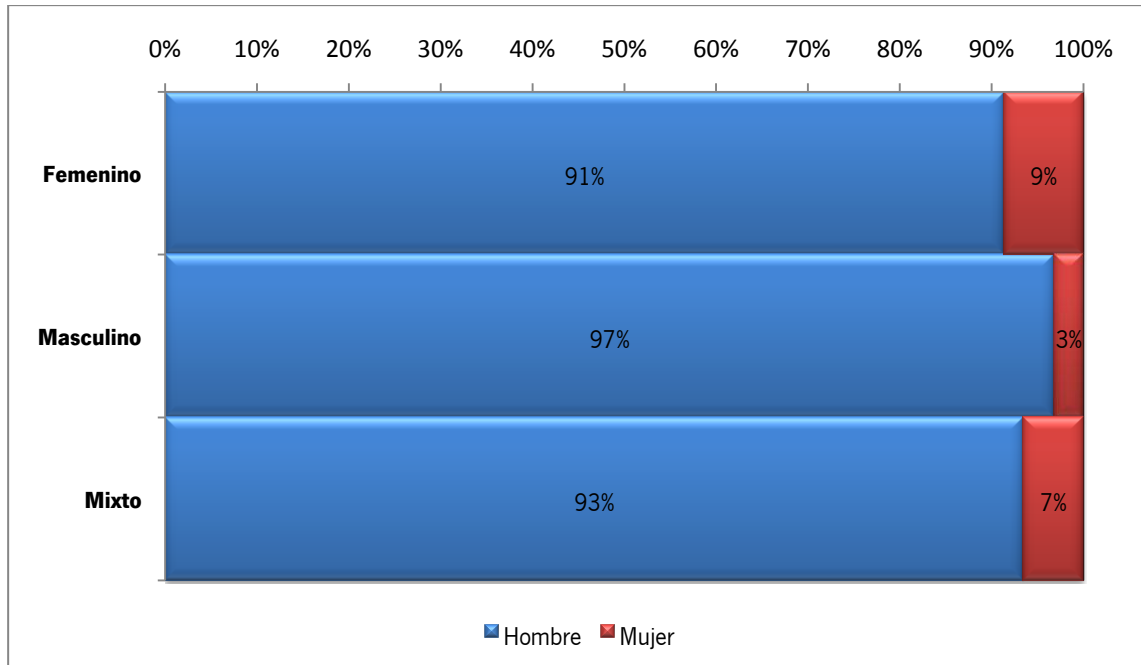
Los periodistas ocupan el 70% del tiempo dedicado a hablar de deporte, tanto si se toma como indicador el número de intervenciones o el tiempo de palabra. Sólo el 3,6% de las intervenciones de los profesionales de la información en los programas deportivos analizados son femeninas.

La invisibilidad de la mujer en esta faceta profesional se manifiesta también en los espacios dedicados a las modalidades deportivas femeninas y mixtas. Aunque se hable de deporte femenino, el tiempo de antena está copado por hombres. En concreto, se han registrado 139 intervenciones de periodistas informando sobre modalidades femeninas: 127 (91%) son masculinas.

La subrepresentación de las periodistas en los programas deportivos se evidencia aún más teniendo en cuenta que, en la televisión pública autonómica analizada, las mujeres son el 36% de la plantilla.⁹

⁹ El dato, extraído de la última memoria de la RTVA publicada correspondiente a 2014, se refiere a Canal Sur TV, que cuenta con 922 trabajadores en su plantilla, de los que 329 son mujeres.

Gráfico 8: Distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra de los periodistas según sexos de las disciplinas deportivas

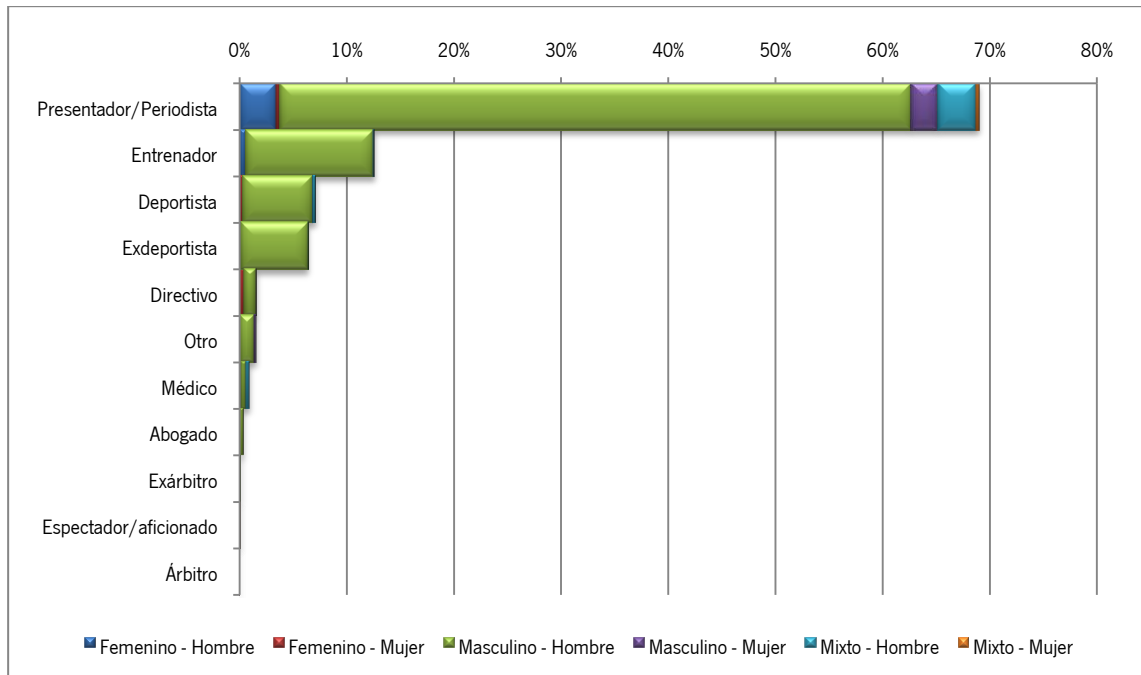


• La mujer es invisible en todas las facetas relacionadas con el deporte

Cuando se excluye de la muestra a los periodistas, los hombres siguen tomando la palabra en un 95% de las 1.309 intervenciones restantes.

Tras los periodistas, los profesionales con mayor presencia mediática son los entrenadores (casi 11% de las intervenciones), seguidos de los ex deportistas (8%), deportistas en activo (7%) y, ya muy de lejos, directivos, médicos, árbitros, aficionados y abogados. La mujer es prácticamente invisible en todas las facetas relacionadas con el deporte. La relevancia de los ex deportistas se explica debido a su presencia como expertos en los programas deportivos. Es significativo que, en la muestra analizada, no se haya registrado ninguna intervención de mujeres ex deportistas.

Gráfico 9: Distribución por rol, sexo de los actores y de las disciplinas deportivas de los tiempos de palabra



El perfil de hombres y mujeres que intervienen en el deporte televisado viene condicionado por el sexo. No aparecen mujeres en su calidad de ex deportistas o ex árbitros, ni abogadas o médicas. En informaciones sobre deportes mixtos, la imagen de la mujer se reduce a su función casi testimonial como profesional del periodismo y como aficionada o espectadora.

En las noticias sobre deportes masculinos, la proporción de tiempos de palabra de los hombres alcanza el 97%, siendo de 93% en los mixtos y de 75% en los deportes femeninos.

Sólo cuando se excluyen los profesionales del periodismo, estos porcentajes varían significativamente en el caso de las noticias sobre deportes femeninos: la mujer alcanza el 57% de las intervenciones. Sin embargo, hay que relativizar este dato aparentemente positivo porque sólo 70 de las 4.217 intervenciones registradas abordan modalidades deportivas en su vertiente femenina. En este escasísimo 1,6% de intervenciones que tratan el deporte femenino, 40 son femeninas y 30 masculinas.

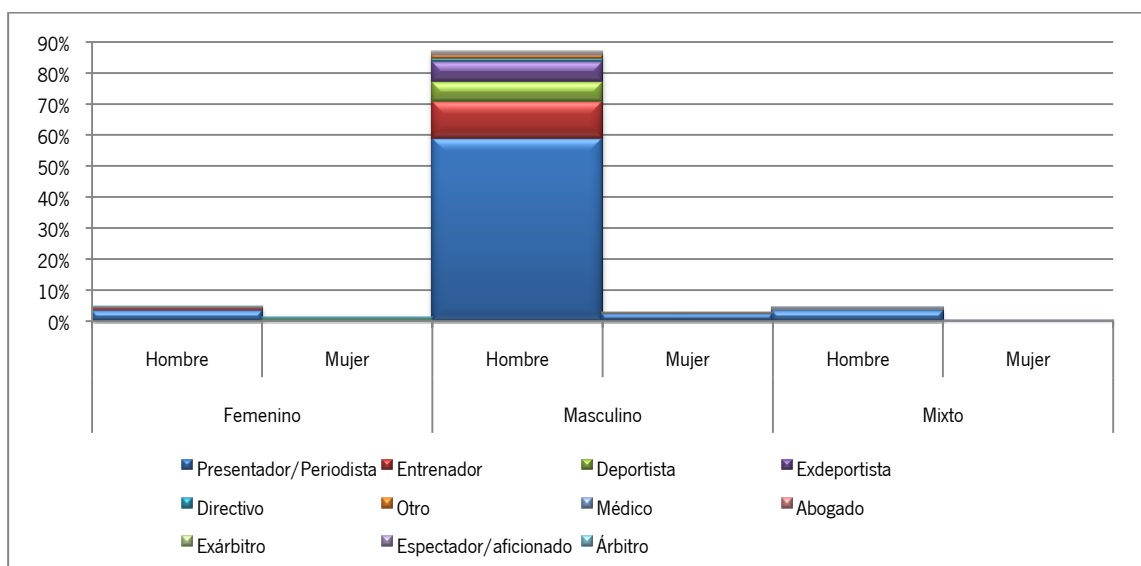
El fútbol masculino copa 3.311 tiempos de palabra (el 75% del total): 3.249 (98%), son masculinos. Las intervenciones de profesionales del ámbito del deporte

y aficionados o espectadores hablando de fútbol masculino representan el 74% de los tiempos de palabra registrados. Los periodistas varones hablando de fútbol ocupan una de cada dos intervenciones emitidas en los programas de deportes estudiados.

Dentro de su presencia absolutamente minoritaria, en términos absolutos, la voz de la mujer es más numerosa hablando de fútbol masculino (62 intervenciones, 2% frente al 98% masculino); baloncesto femenino (24 intervenciones, 26%), baloncesto masculino (14 intervenciones, 13%), fútbol femenino (9 intervenciones, 23%), y natación sincronizada femenina (6 intervenciones, 86%). No hay ni una sola voz femenina en las noticias sobre 18 de los 43 deportes descritos en el estudio. Las voces masculinas quedan ausentes sólo en 2 de estos 43 deportes: piragüismo y artes marciales.

A la imagen masculinizada del periodismo deportivo que presenta la televisión (96% del tiempo de palabra entre los periodistas es masculino) se suma la de los entrenadores (99% hombres), ex deportistas, (todos varones), deportistas, 92% hombres), árbitros (94% hombres) directivos (67% hombres) médicos, abogados y ex árbitros (todos hombres). Sólo entre los aficionados y espectadores, así como entre los árbitros, la mujer ocupa el 67% de las intervenciones. Hay también que relativizar este dato porque las árbitras y aficionadas protagonizan sólo 14 intervenciones de entre las 4.390 registradas.

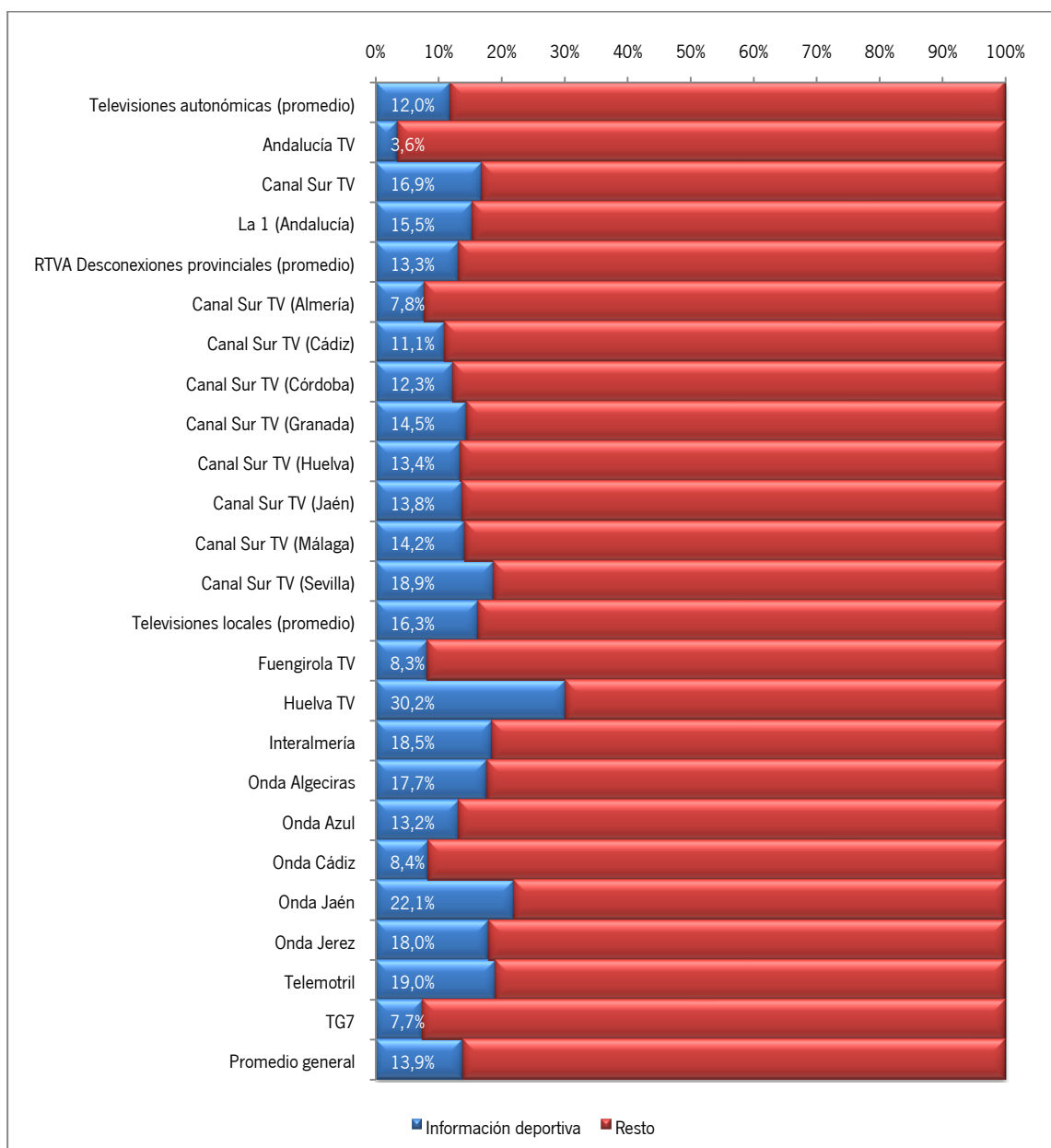
Gráfico 10: Distribución por sexo de los actores, sexo de las disciplinas deportivas y rol de los tiempos de palabra



4. El deporte en los telenoticiarios autonómicos, provinciales y locales de medios públicos

Casi el 14% del tiempo de los telenoticiarios autonómicos, provinciales y locales se destina a información deportiva, aunque el predominio de la información deportiva es muy significativo en Huelva TV y Onda Jaén.

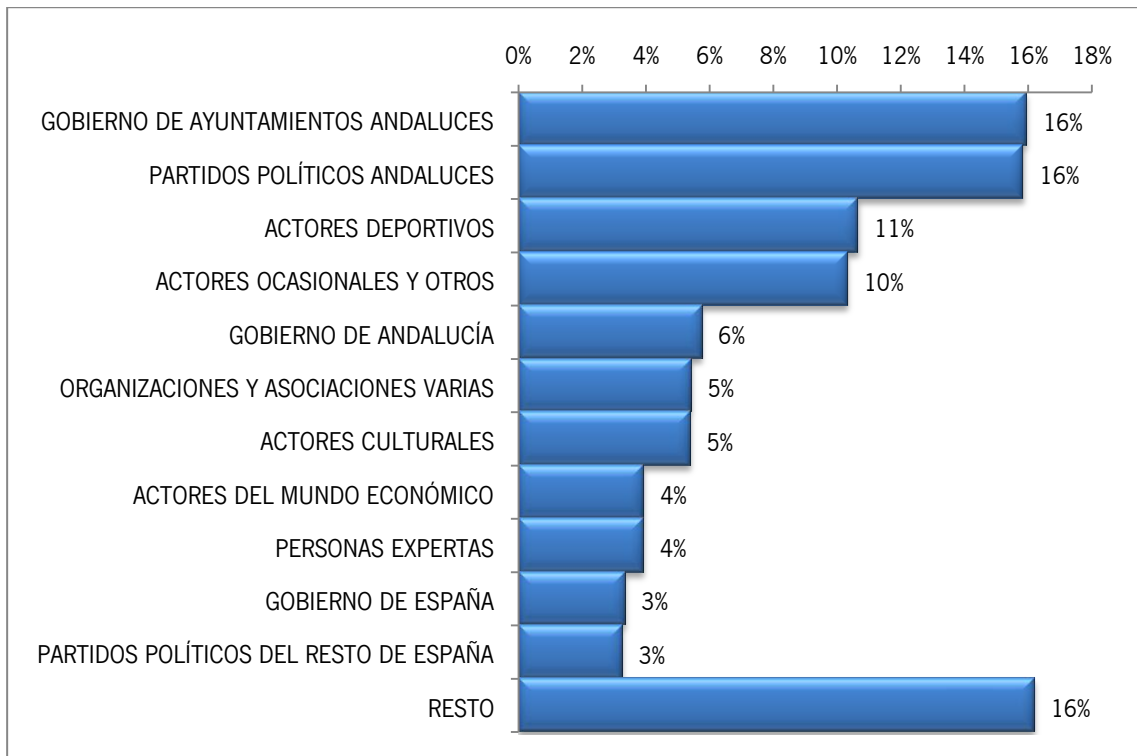
Gráfico 11: Porcentaje de información deportiva en los telenoticiarios de las cadenas públicas



Los deportistas representan el grupo social con mayor presencia en los telenoticiarios, después de los representantes de los gobiernos municipales y de los

partidos políticos andaluces. Casi el 11% de las intervenciones están protagonizadas por deportistas.¹⁰

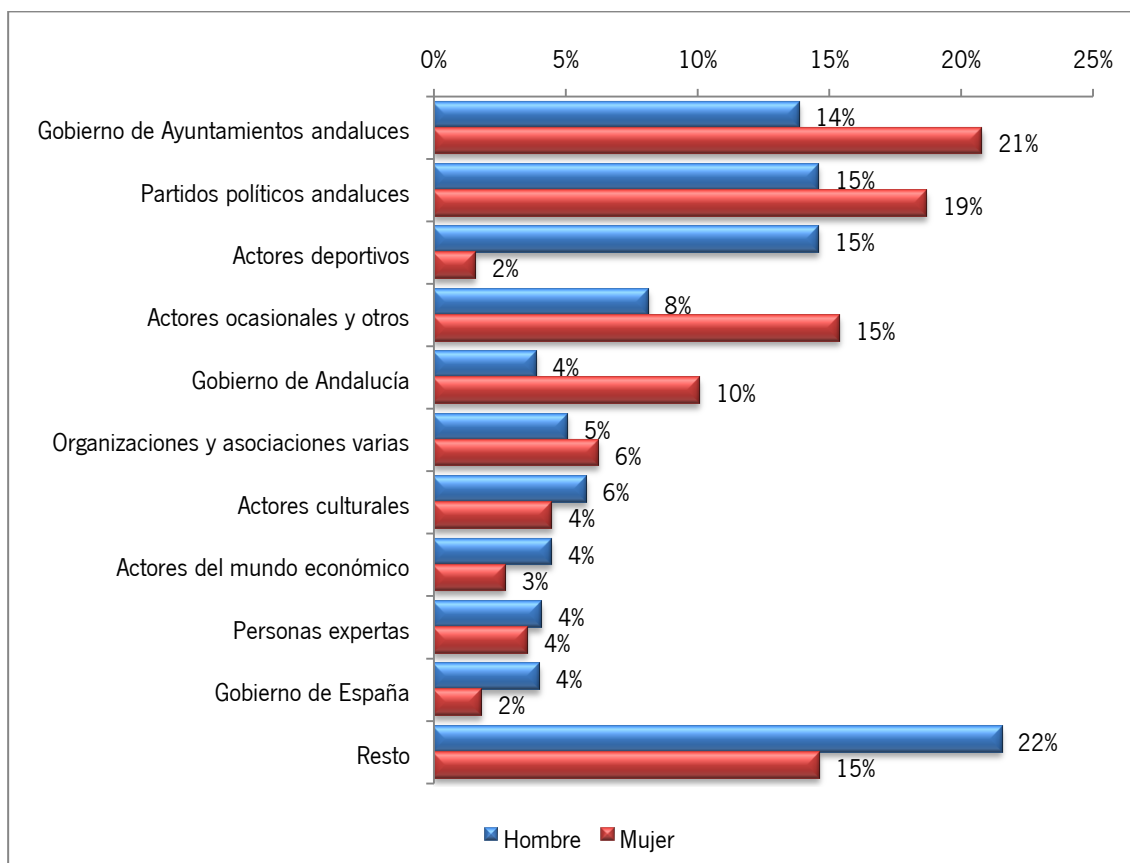
Gráfico 12: Principales roles en los tiempos de palabra de los telenoticiarios de las cadenas públicas andaluzas



El deporte sigue reflejando la mayor brecha de género en el ámbito de la información. En el conjunto de las noticias, el 30% del tiempo de palabra es femenino frente al 70% masculino pero, si se analizan exclusivamente las noticias deportivas, la diferencia entre hombres y mujeres es muy superior (4,52% frente a 95,48%). Otro dato relevante, que refleja la escasa importancia que los medios otorgan al deporte femenino es que mientras que los hombres deportistas ocupan el 15% de las intervenciones masculinas, las mujeres deportistas son sólo el 1,59% de las femeninas.

¹⁰ Hay que precisar que en esta muestra no incluye el tiempo de palabra ni las intervenciones de los periodistas.

Gráfico 13: Comparación de la distribución por roles de los tiempos de palabra masculinos y femeninos¹¹



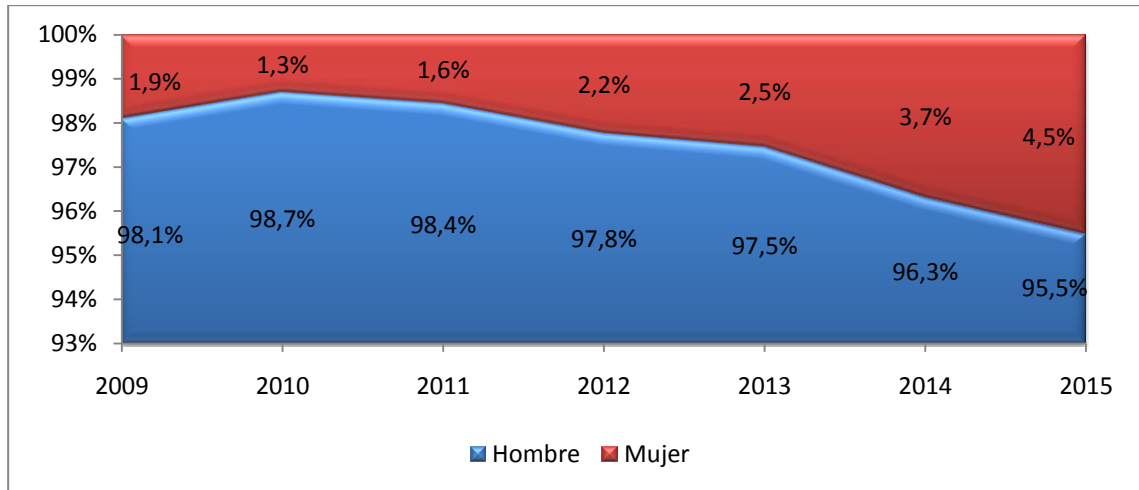
La invisibilidad de la mujer en las secciones deportivas de los telenoticiarios se ha ido reduciendo lenta pero progresivamente, aunque la brecha de género sigue siendo tremenda. Desde 2009, cuando el Consejo Audiovisual de Andalucía empezó a registrar sistemáticamente estos datos, las intervenciones femeninas en la información deportiva han pasado del 4,2 al 6%.¹²

Entre los deportistas, la evolución también es demasiado lenta, como refleja el gráfico inferior. En 2009, sólo el 1,9% de los deportistas que intervenían en telenoticiarios eran mujeres, porcentaje que se ha incrementado hasta el 4,5% en 2015.

¹¹ Este gráfico compara el perfil de hombres y mujeres que intervienen en los telenoticiarios, excluyendo los periodistas. La mayor parte de las mujeres representan a instituciones públicas de Andalucía, donde se ha impuesto la paridad o aparecen sin identificar. El 15% de las mujeres no está identificada, porcentaje que desciende al 8% en el caso de los hombres. Entre las mujeres, las intervenciones de las deportistas no llegan al 2% mientras que entre los hombres es del 15%.

¹² Este dato excluye a los periodistas si bien se ha constatado que la presencia de la mujer en el periodismo deportivo es también marginal.

Gráfico 14: Evolución del tiempo de palabra de hombres y mujeres en el rol actores deportivos (2009-2015)



5. El deporte televisado en los prestadores del servicio público y privado

Además de los telenoticiarios, las televisiones públicas y privadas incluyen en sus parrillas programas especializados en deporte y retransmisiones deportivas. El deporte es un contenido relevante en las televisiones locales públicas y privadas, donde constituye el 5% y el 6% de toda su programación. En las cadenas autonómicas públicas su peso es menor: 0,04% en Canal Sur TV y 3,34% en Andalucía TV.

La titularidad pública o privada de los canales televisivos influye notablemente en el pluralismo deportivo. El sector público ofrece una imagen más diversa del deporte que el privado, donde el predominio del fútbol es absoluto.

Gráfico 15: Distribución por subgéneros de las emisiones deportivas de Canal Sur TV (2015)

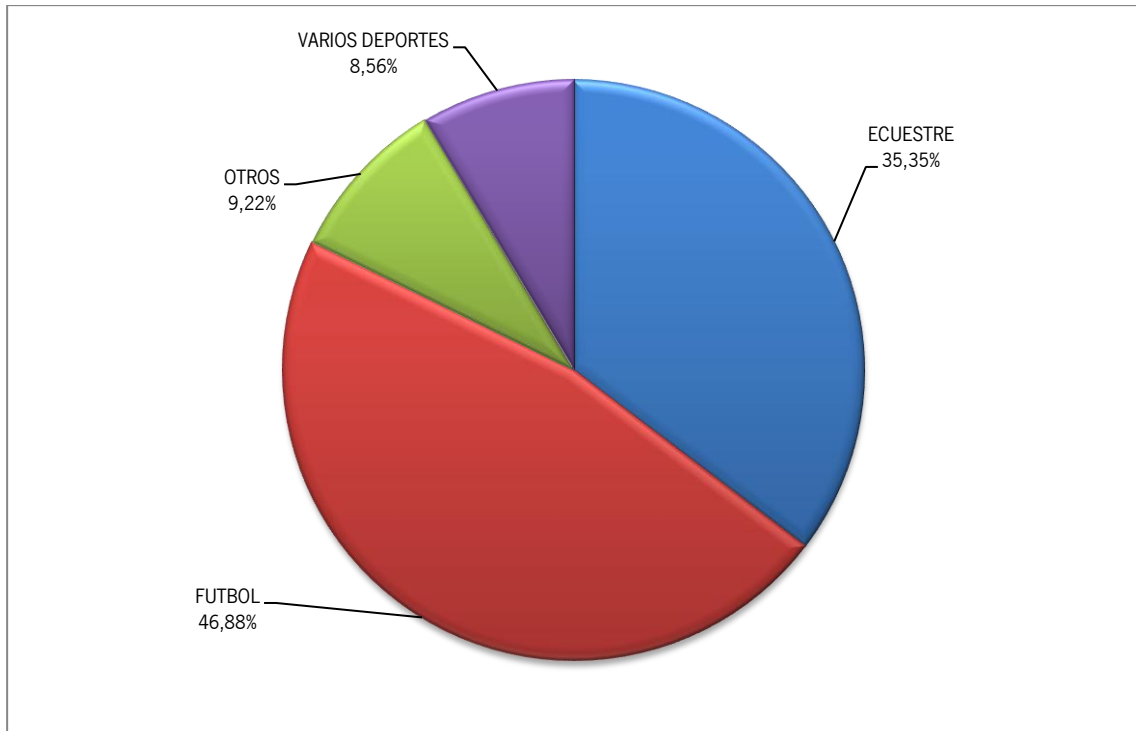


Gráfico 16: Distribución por subgéneros de las emisiones deportivas de Andalucía TV (2015)

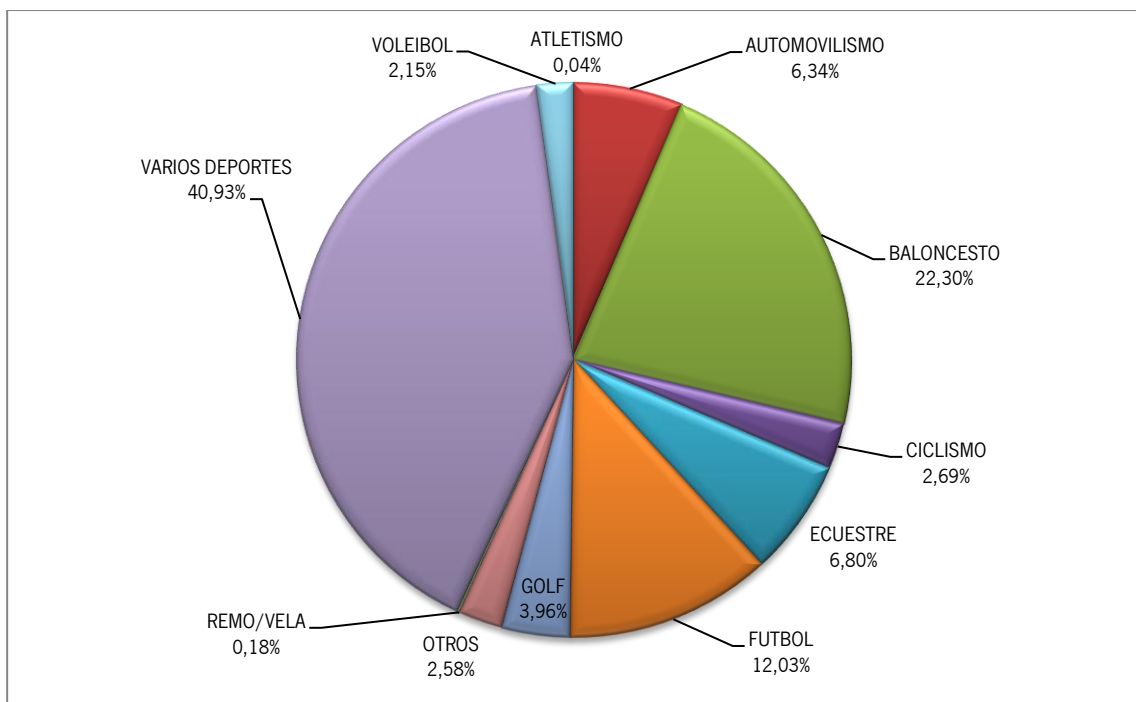


Gráfico 17: Distribución por subgéneros de las emisiones deportivas de las cadenas locales privadas (2015)

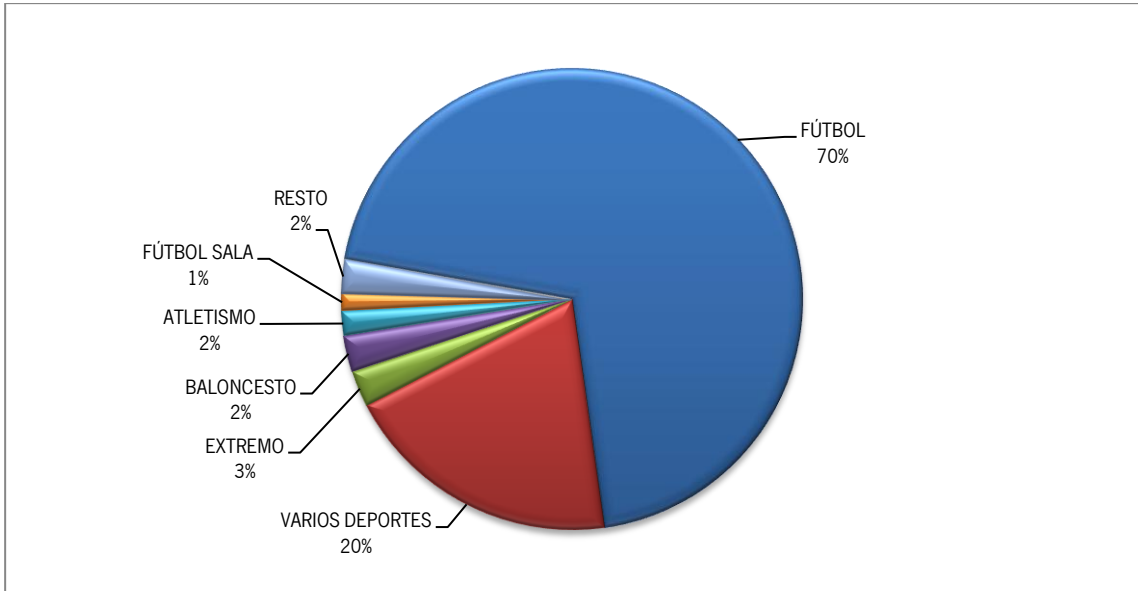
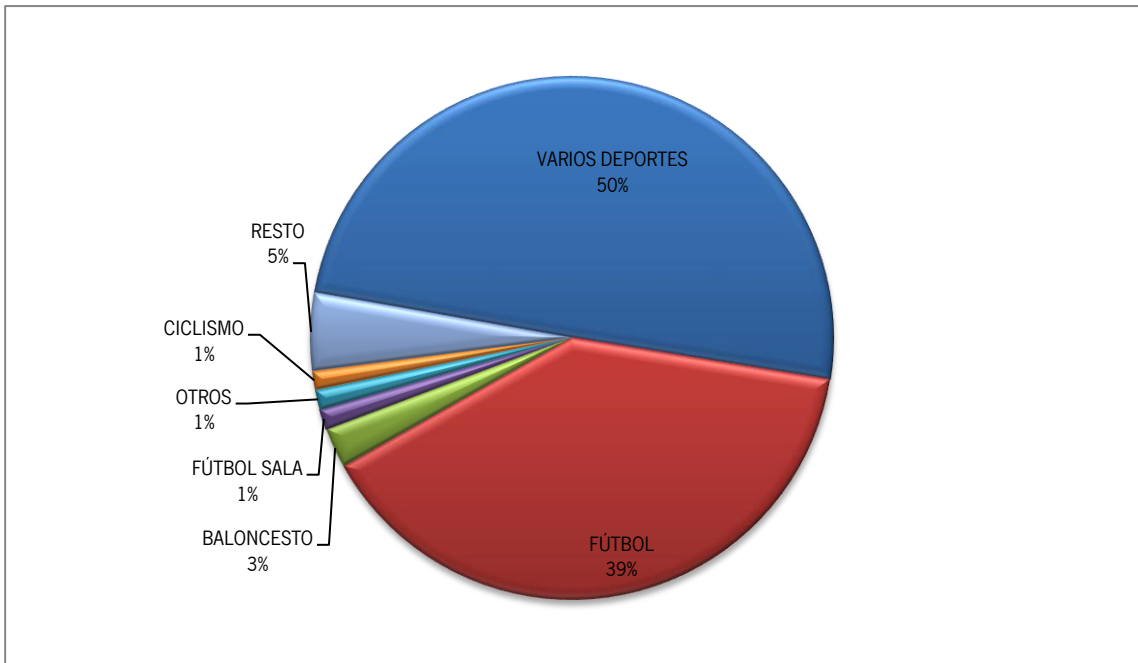


Gráfico 18: Distribución por subgéneros de las emisiones deportivas de las cadenas locales públicas (2015)



Tanto en Andalucía TV, que concentra la mayor parte de la programación deportiva de la RTVA, como en las televisiones locales públicas tienen un peso relevante los programas polideportivos en tanto que, en el sector privado, el 70% de los espacios especializados en deporte se destina exclusivamente al fútbol.

6. Conclusiones

- El fútbol masculino domina el deporte televisado. En la muestra analizada de la programación deportiva de la RTVA ocupa el 67% de las noticias emitidas y el 73% del tiempo dedicado al deporte. Aún así, en las más de 18 horas de programación deportiva analizadas, se han emitido noticias sobre 43 de las 61 disciplinas deportivas reconocidas en Andalucía. Le siguen en relevancia informativa, aunque a mucha distancia, el baloncesto, golf, atletismo y tenis. En la comunidad, el fútbol representa el 27% de las licencias federativas. A mucha distancia, los deportes con más licencias federativas masculinas son la caza, golf, baloncesto y montañismo.¹³

En la modalidad femenina no es el fútbol sino el baloncesto el deporte televisado más relevante, seguido del fútbol, tenis, golf y bádminton. En la realidad, el baloncesto es también el deporte con más licencias federativas femeninas en Andalucía. Le siguen el golf, fútbol y balonmano.

- La titularidad pública o privada de los canales televisivos influye notablemente en el pluralismo deportivo. El sector público ofrece una imagen más diversa del deporte que el privado, donde el predominio del fútbol es absoluto. En la muestra analizada ocupa el 70% de todos los contenidos deportivos emitidos por las cadenas locales privadas y el 39% en las públicas.

- La brecha de género en el deporte televisado es muy superior a la que existe realmente en deporte andaluz. Sólo el 7% de las noticias analizadas se refieren al deporte en su modalidad femenina. Las mujeres protagonizan el 4% de las intervenciones registradas en la muestra de la RTVA correspondiente al año 2016, que incluye a las periodistas, y el 6% en la muestra de 2015, que incorpora a televisiones locales pero excluye a los profesionales del periodismo.

A la imagen masculinizada del periodismo deportivo que presenta la televisión (el 96% de las intervenciones son masculinas) se suma la de los entrenadores (99% hombres), ex deportistas, (todos varones), deportistas, (92% hombres), árbitros (94% hombres) directivos (67% hombres) médicos, abogados y ex árbitros (todos

¹³ Estadística de la base de datos de participación de la población andaluza en el deporte organizado. [Perspectiva de género. 2014. Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía](#)

hombres). Sólo entre los aficionados y espectadores, así como entre los árbitros, la mujer ocupa el 67% del tiempo de antena, aunque se trata sólo de 14 intervenciones entre las 4.390 registradas.

En la realidad, en Andalucía, las mujeres constituyen el 21,1% de los deportistas federados y el 34,7% en el deporte de alto rendimiento. El 50,7% de los equipos subvencionados que participan en las ligas nacionales más relevantes son femeninos y el 14,1% mixtos. Son femeninas el 23,7% de las licencias en deportes para personas con discapacidades intelectuales, el 17,5% del deporte para personas con discapacidades físicas y 11,5% en los deportes para sordos.

En el ámbito del periodismo, sólo el 3,6% del tiempo de antena en la información deportiva de la RTVA es femenino cuando las mujeres representan el 36% de la plantilla de la televisión pública autonómica.

- La televisión construye una imagen del deporte que, si bien existe, no refleja una realidad que es mucho más diversa y plural. Los medios de comunicación, especialmente los públicos, deberían adoptar medidas que favorezcan una difusión más equilibrada e igualitaria del deporte andaluz. Si se realiza una progresión aritmética básica sobre los resultados obtenidos en el análisis de los telenoticiarios de los prestadores públicos durante el periodo 2009-2015, se tardarían 122 años en alcanzar una presencia igualitaria de hombres y mujeres deportistas en la programación informativa. Es significativo que, cuando coinciden en el tiempo las competiciones masculinas femeninas y masculinas -lo que es infrecuente en la mayor parte de las disciplinas- se informa de los resultados en ambas modalidades.
- Sería necesario reflexionar sobre el devenir del periodismo deportivo, no exento de controversia, en una sociedad donde el deporte se ha convertido en una industria con enorme trascendencia económica y social, que ha experimentado extraordinarios cambios como consecuencia de la incorporación de la mujer y del desarrollo de las nuevas tecnologías de las comunicación.

7. Índice de gráficos

Gráfico 1: Programas analizados (% de duración)	5
Gráfico 2: Distribución del número de noticias según el sexo de las disciplinas deportivas	6
Gráfico 3: Distribución por deporte y sexo del número de noticias	7
Gráfico 4: Distribución por sexo y deporte del número de noticias	8
Gráfico 5: Distribución por deporte del número de noticias sobre deportes masculinos	9
Gráfico 6: Distribución por deporte del número de noticias sobre deportes femeninos	10
Gráfico 7: Distribución por sexos de los tiempos de palabra en noticias deportivas	11
Gráfico 8: Distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra de los periodistas según sexos de las disciplinas deportivas	12
Gráfico 9: Distribución por rol, sexo de los actores y de las disciplinas deportivas de los tiempos de palabra	13
Gráfico 10: Distribución por sexo de los actores, sexo de las disciplinas deportivas y rol de los tiempos de palabra	14
Gráfico 11: Porcentaje de información deportiva en los telenoticiarios de las cadenas públicas	15
Gráfico 12: Principales roles en los tiempos de palabra de los telenoticiarios de las cadenas públicas andaluzas	16
Gráfico 13: Comparación de la distribución por roles de los tiempos de palabra masculinos y femeninos	17
Gráfico 14: Evolución del tiempo de palabra de hombres y mujeres en el rol actores deportivos (2009-2015)	18
Gráfico 15: Distribución por subgéneros de las emisiones deportivas de Canal Sur TV (2015) . 19	
Gráfico 16: Distribución por subgéneros de las emisiones deportivas de Andalucía TV (2015) 19	
Gráfico 17: Distribución por subgéneros de las emisiones deportivas de las cadenas locales privadas (2015)	20
Gráfico 18: Distribución por subgéneros de las emisiones deportivas de las cadenas locales públicas (2015)	20