

SECOND EUROPEAN MEDIA AND INFORMATION LITERACY FORUM

Riga (Letonia), 27 al 29 de junio de 2016

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la UNESCO su invitación a participar en esta mesa redonda de la Second European media information and literacy Forum.

Es una gran satisfacción poder asistir a este encuentro dado que la promoción de la Alfabetización Mediática (AM) es una prioridad de actuación de la autoridad reguladora que presido.

Es una cuestión que afecta a nuestro presente y a nuestro futuro.

MENSAJES

1. La apuesta por la AM no admite demoras.

La televisión mantiene sus tradicionales cotas de consumo masivo y ha encontrado en Internet un potente aliado para llegar aún a más gente a través de nuevos soportes.

Los menores se alejan de las ofertas tradicionales en busca de mayor disponibilidad, flexibilidad e inmediatez a la hora de consumir productos audiovisuales.

Un dato relevante, en Andalucía el 30 % de los hogares con menores de 13 años no impone reglas o límites al visionado de la televisión.

Tampoco existen normas en las familias para el uso de internet por parte de los más pequeños de la casa.

Sólo se limita el tiempo de visionado o de navegación, sin tener en cuenta otro tipo de filtros para proteger a los menores ante contenidos que puedan ser perjudiciales para su desarrollo físico o psíquico.

Es imprescindible dar una respuesta urgente a estas cuestiones por parte de los poderes públicos y los órganos reguladores.

2. La AM comienza en el hogar.

Ahora, estamos inmersos en pleno proceso de revisión de la Directiva Europea de servicios de medios audiovisuales.

La Propuesta de Directiva apuesta por el llamado "empoderamiento" de los espectadores y, en especial, de los padres y tutores.

La Comisión Europea es consciente de que corresponde a los espectadores, decidir qué contenidos quieren que vean sus hijos.

Es fundamental que la información sobre los contenidos potencialmente perjudiciales sea suficiente y adecuada. Sólo de esta manera podrán adoptar decisiones informadas.

La Propuesta de Directiva atribuye a las Autoridades Reguladoras como la que preside a evaluar la idoneidad de las medidas de protección del menor y la prohibición de la incitación al odio adoptadas por los medios de comunicación tanto lineales como no lineales.

3. La AM es un proceso complejo que requiere de una responsabilidad compartida.

La ciudadanía, los medios de comunicación y los poderes públicos tienen una responsabilidad social compartida sobre la necesidad de educar en medios y de establecer canales de diálogo en torno a ellos.

Y la comunidad educativa está llamada a ser el principal instrumento para la puesta en marcha y desarrollo de acciones concretas de alfabetización mediática.

La escuela garantiza el acceso a la alfabetización mediática de todos los menores independientemente de los ingresos económicos de las familias.

Y aunque no es tarea fácil introducir la alfabetización mediática en el currículo de asignaturas, debemos trabajar en ese sentido y establecer un vínculo estable y consolidado entre la aulas y el uso cotidiano de las tecnologías de la comunicación y, muy especialmente, de las redes sociales.

Es necesario también apelar a la responsabilidad social de los medios de comunicación, en la medida en que constituyen un elemento clave en la socialización de los ciudadanos.

En este contexto, los consejos audiovisuales también forman parte activa de dicha responsabilidad.

PREGUNTA

¿Cómo pueden los reguladores audiovisuales europeos contribuir a la AM?

Las recomendaciones de la Comisión Europea son claras.

Las autoridades reguladoras deben propiciar el “desarrollo del conocimiento y la comprensión crítica de los medios de comunicación, la formación de competencias y la promoción de la capacidad de creación y producción mediáticas”

Para ello, el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) ha celebrado jornadas y talleres con el objetivo de favorecer el pensamiento crítico ante los medios de comunicación.

Son acciones que buscan luchar contra la manipulación del individuo y la consolidación de estereotipos.

El Consejo andaluz ha elaborado unas recomendaciones para el Fomento de la Alfabetización Mediática en Andalucía, un material que tienen a su disposición en la página web del CAA y que creo puede resultar de su interés.

Desde el consejo apostamos como he dicho por **un modelo educativo** en el que la alfabetización mediática este presente de forma transversal.

Por esta razón, organizamos anualmente los Premios Andaluces el Audiovisual en la Escuela, para dar cabida a esta disciplina en el ámbito escolar.

MENSAJE FINAL

- **La AM como derecho y elemento clave de la calidad democrática.**

Con la Alfabetización Mediática nos jugamos mucho.

Nos jugamos la calidad de nuestra democracia y la solvencia de nuestro modelo de convivencia.

Apostar por la educación en medios significa apostar una estrategia de inclusión democrática que promueve una dimensión activa y participativa de la ciudadanía.

Estamos apostando por valores cívicos, por derechos fundamentales como el pluralismo y la igualdad de género, frente a intereses económicos.

En este proceso que he mencionado de revisión de la normativa europea respecto a los medios de comunicación, la puesta en valor de la alfabetización mediática es una tarea imprescindible.